

Claves para definir la estrategia de venta de los vinos de
Castilla-La Mancha

“SITUACIÓN ACTUAL Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE C-LM”



Alcázar de San Juan, 15 de enero de 2018

“CASTILLA-LA MANCHA: Región vitivinícola de primer orden, y papel de las bodegas cooperativas en la cadena de valor”

Dr. **Bienvenido Amorós Ortiz-Villajos**
(Técnico Sectorial Vitivinícola. Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La
Mancha)

1.- CASTILLA-LA MANCHA: región vitivinícola de primer orden, en España y en el mundo.



CASTILLA-LA MANCHA

Superficie: **79 463 km²** (15,7 % ESP)

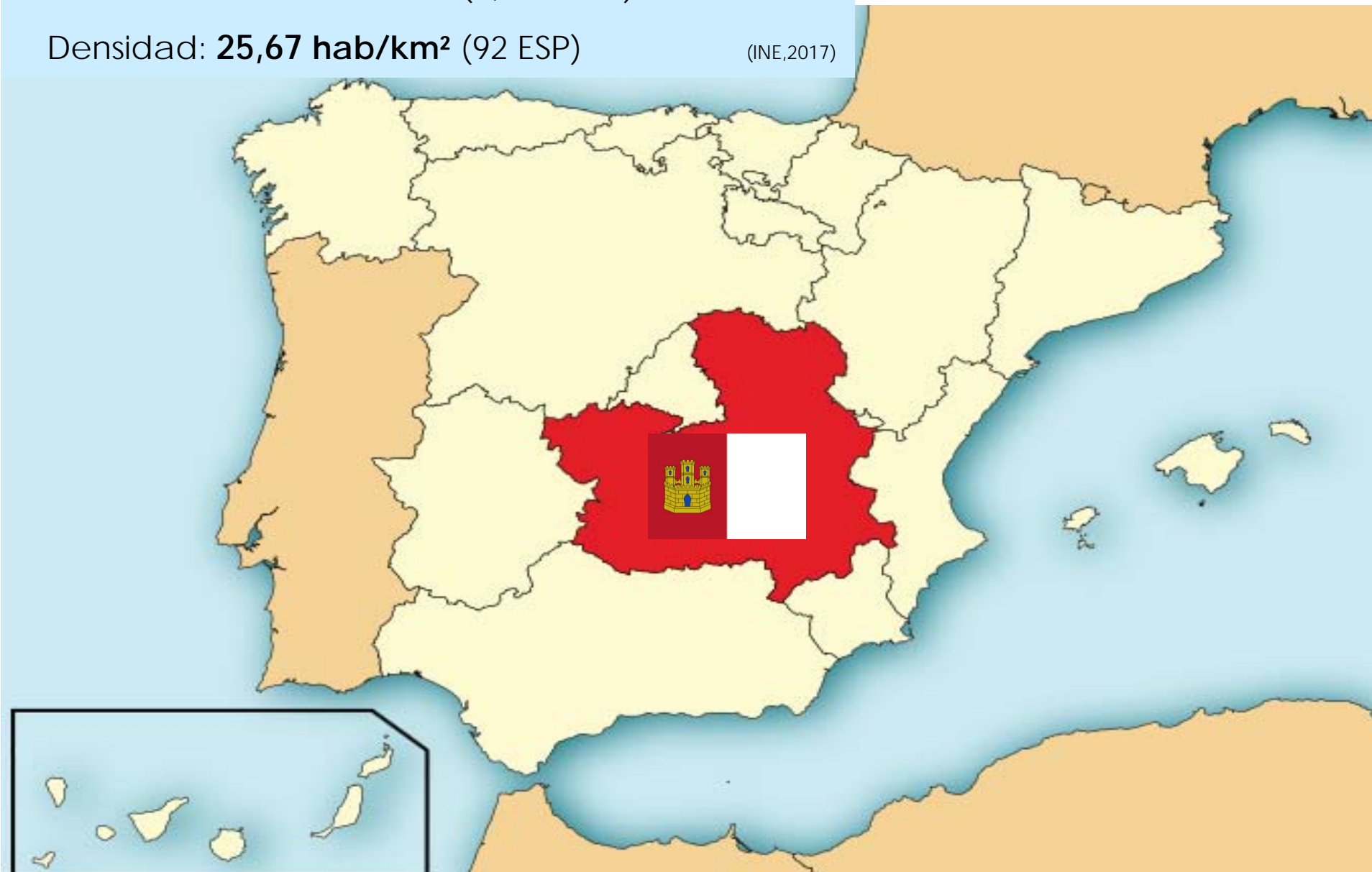
Población: **2.040.379 hab.** (4,41% ESP)

Densidad: **25,67 hab/km²** (92 ESP)

(INE,2017)

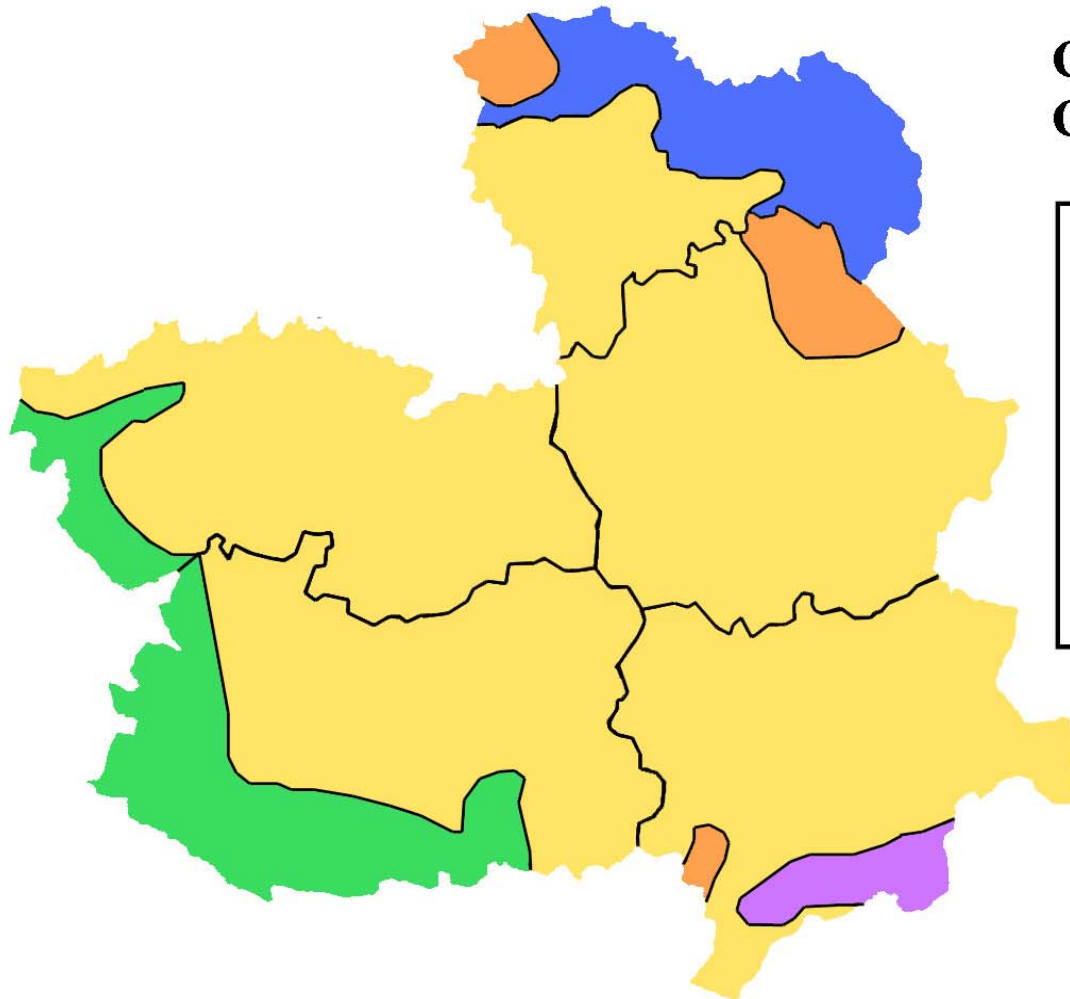


cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha

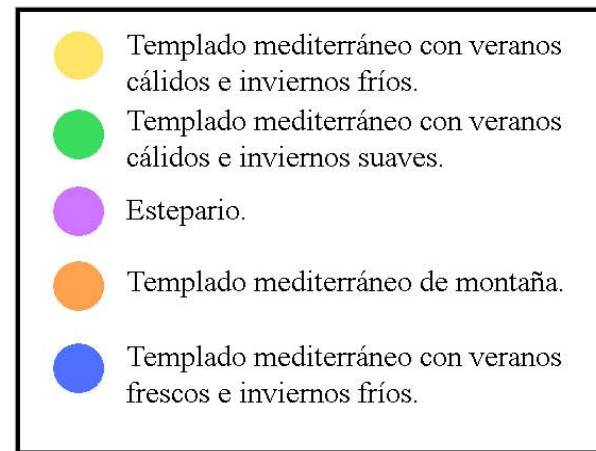


Clima templado mediterráneo con carácter continental (veranos cálidos y secos, e inviernos fríos; primavera y otoño son breves e irregulares).

- Temperatura media: entre **13-15°C**
- Pluviometría media: **400-600 mm** al año
- Altitud media: **600 m** sobre nivel del mar



CLIMA DE CASTILLA-LA MANCHA



EL **AGUA** es el factor limitado y limitante en el desarrollo y la competitividad de la viticultura presente y futura de Castilla-La Mancha.

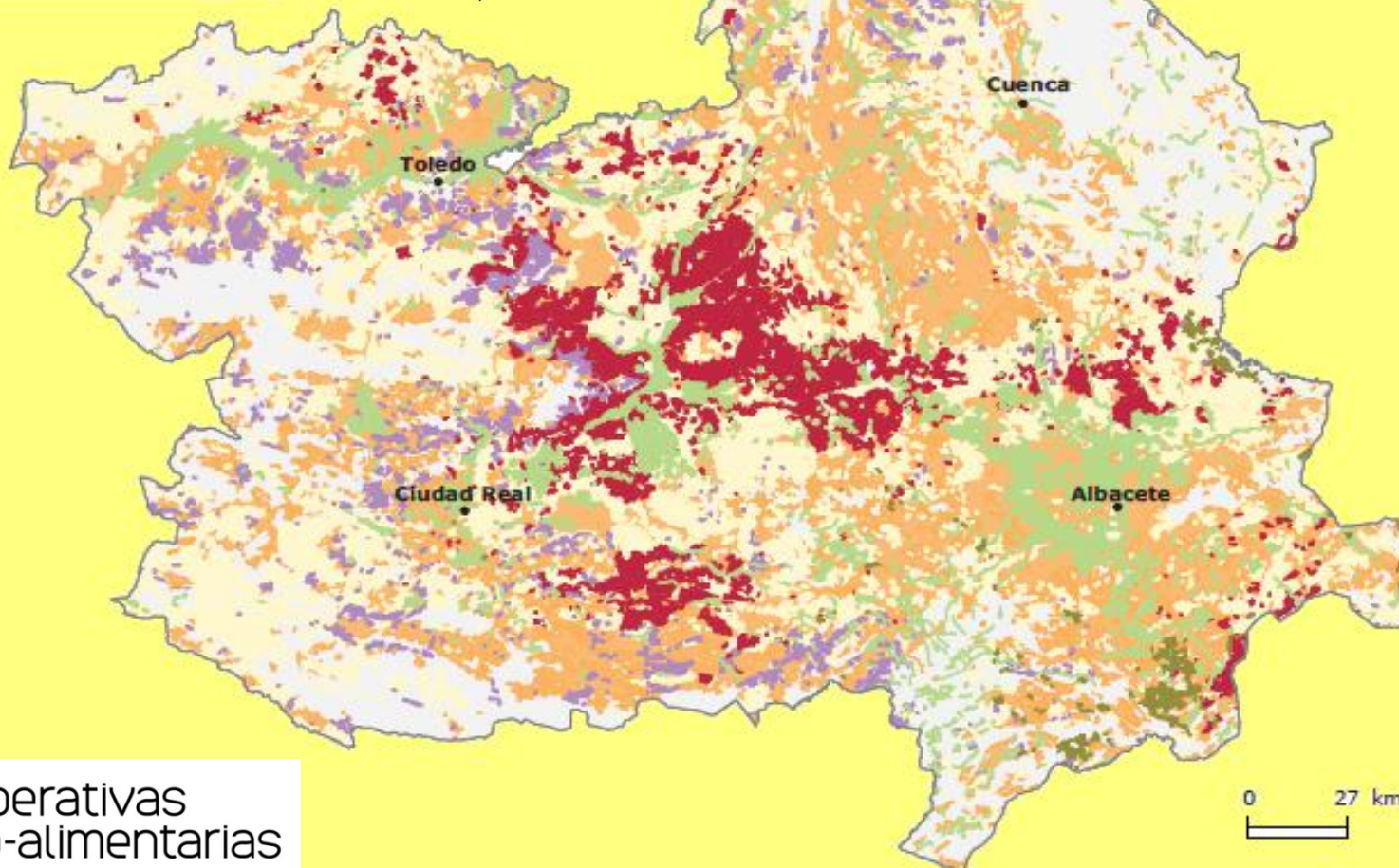
Principales sectores productivos agrícolas en CLM-2015

USOS AGRÍCOLAS PREDOMINANTES

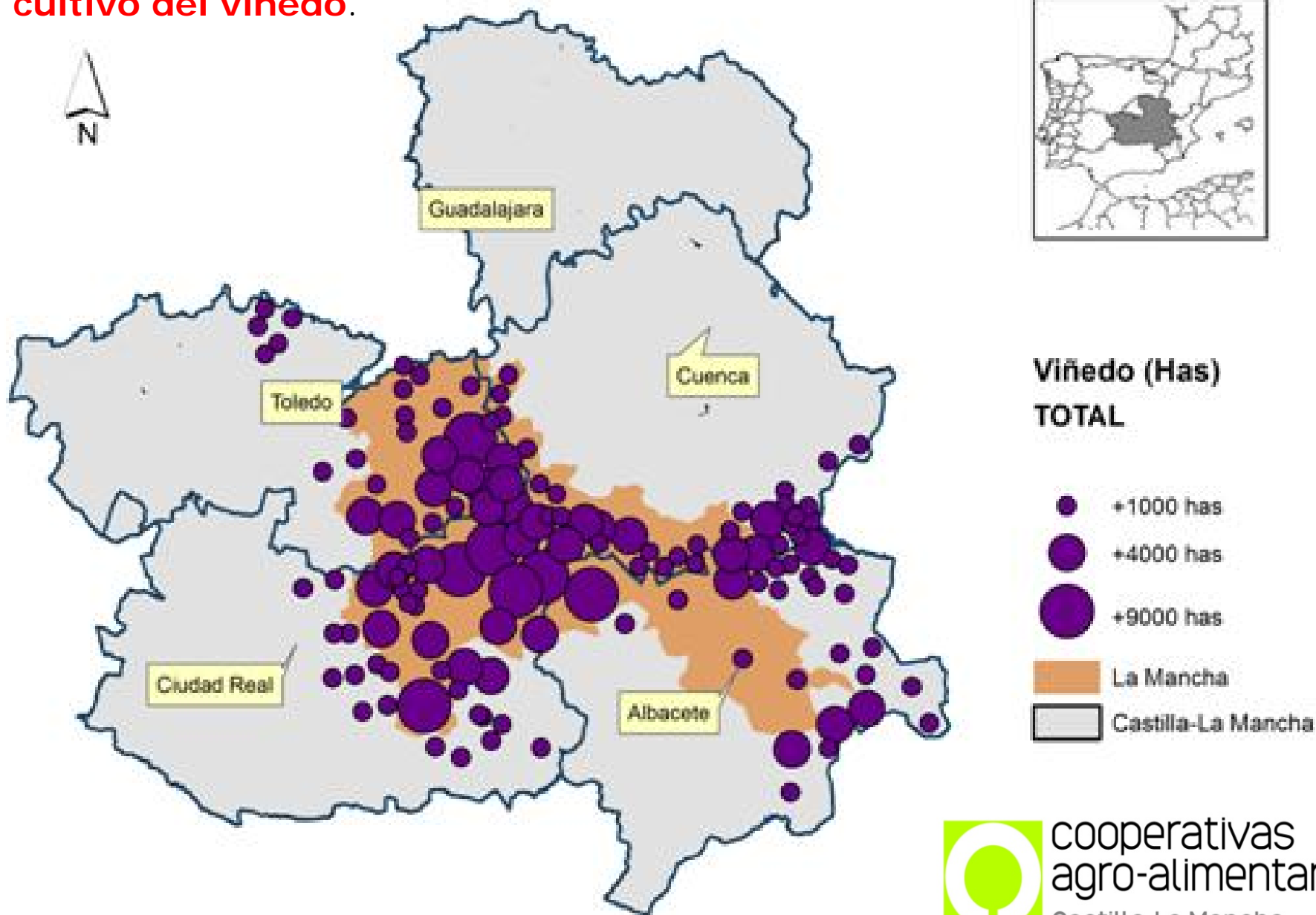
-  Tierra de secano
-  Tierra de regadío
-  Viñedos
-  Olivares
-  Frutales
-  Otros cultivos

Agrupación Sectorial	ha	% CLM
Cultivos herbáceos	1.588.939	58,18%
Viñedo	450.240	17,85%
Olivar	371.045	14,08%
Otros cultivos	179.824	7,26%
Frutas y hortalizas	65.328	2,64%

Fuente: MAPAMA, 2017



La población rural de CLM está vertebrada y estructurada en torno al cultivo del viñedo.



Fuente: Elab. Propia Consejería de Agricultura. SOCAS 1-T.2010

0 30 60 120 Kilómetros

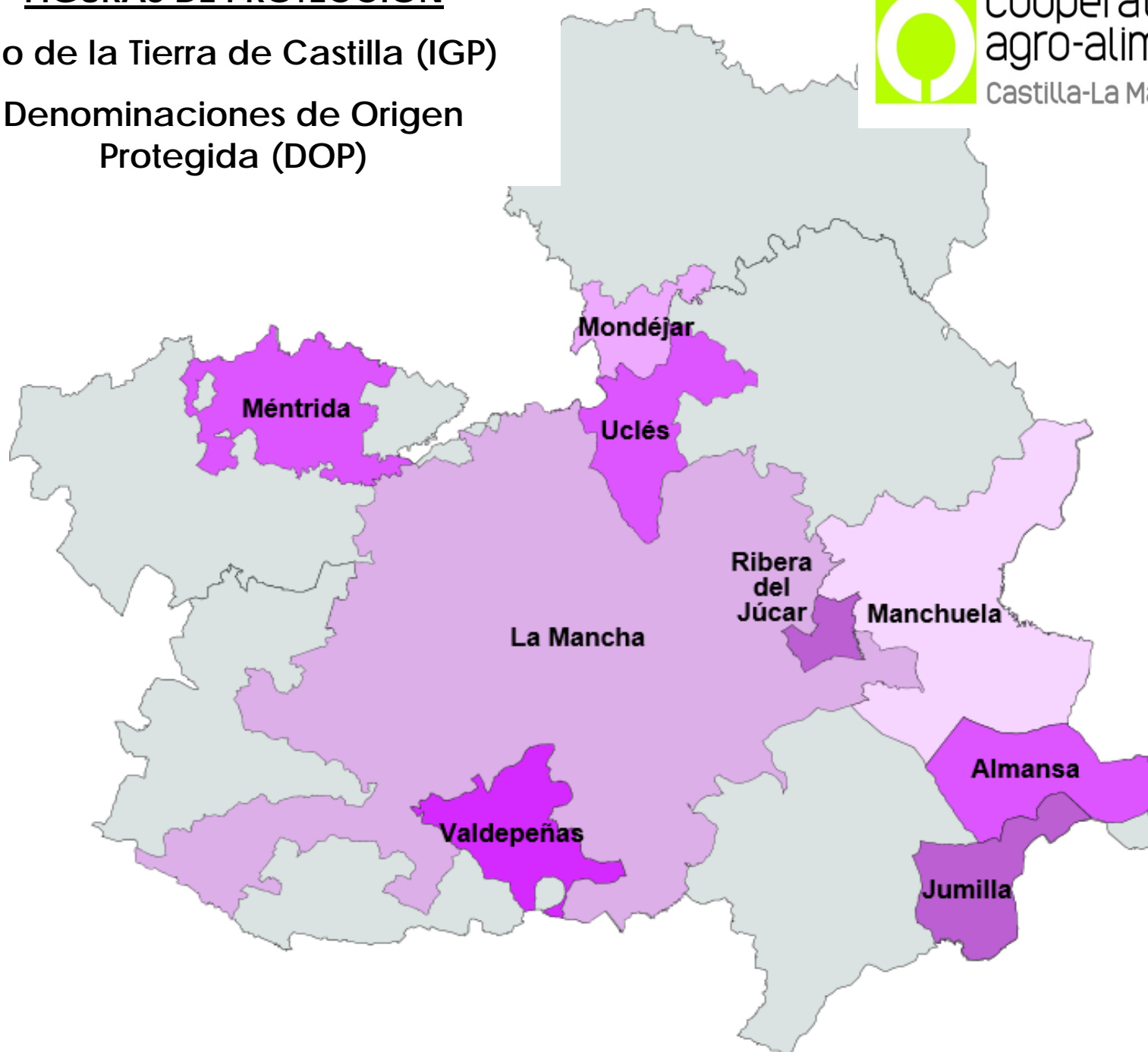
FIGURAS DE PROTECCIÓN

Vino de la Tierra de Castilla (IGP)

9 Denominaciones de Origen
Protegida (DOP)



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha



1

EL VIÑEDO EN ESPAÑA Y Castilla-La Mancha (2)

EL TAMAÑO DE LAS EXPLOTACIONES VITÍCOLAS

Gran atomización de las explotaciones vitícolas.

Tamaño de Explotaciones (31-Jul-2016)	España		Castilla-La Mancha		
	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Nº de explotaciones	Superficie (ha)	Superficie media (ha)
menos de 0,50 ha	366.761	52.257	19.570	5.218	0,27
entre 0,50 y 1 ha	55.504	39.746	14.048	10.182	0,72
entre 1 y 2 ha	39.674	56.535	13.360	19.131	1,43
entre 2 y 10 ha	56.410	258.262	25.187	119.451	4,74
más de 10 ha	22.136	552.734	12.112	303.909	25,09
TOTAL	540.485	959.535	84.277	458.612	5,44

93%

Fuente: MAPAMA. Registro Vitícola 31-Jul-2016.

Las explotaciones de viñedo en España asciende a 540.485, de las que Castilla-La Mancha contribuye con 84.277, es decir, el 16%.

El 93% de la superficie vitícola de C.-La Mancha (423.360 ha) pertenece a explotaciones > 2 ha. (47,2% viñedo está en regadío, ESYRCE, 2016. Y 173.080 ha en espaldera (38%))

Tendencia a la PROFESIONALIZACIÓN del cultivo de vid.

1

EL VIÑEDO EN Castilla-La Mancha - 2016 (3)

C-LM DISTRIBUCIÓN VARIETAL (31/07/2016)

Variedad de UVA	ha	% sobre el total	Trend
Airén	211.986,50	46,3%	>>
Tempranillo	71.818,16	15,7%	>>
Bobal	35.337,07	7,7%	>>
Garnacha Tinta	20.698,91	4,5%	>>
Garnacha Tintorera	20.085,83	4,4%	>>>
Macabeo	19.655,07	4,3%	>>>
Monastrell	16.219,57	3,5%	=
Syrah	12.435,23	2,7%	=
Cabernet Sauvignon	7.338,61	1,6%	=
Tinto Pámpana Blanca	5.998,24	1,3%	>>>
Verdejo	5.797,65	1,3%	=
Sauvignon Blanc	3.339,97	0,7%	=
Merlot	3.242,22	0,7%	=
Pardina, Jaen B	2.235,25	0,5%	>
Chardonnay	2.200,68	0,5%	>
Moscatel GM	1.967,28	0,4%	>>
Verdoncho B.	1.744,75	0,4%	
Pardillo, Marisancho	1.724,41	0,4%	=
Petit Verdot	1.612,97	0,4%	=
Tinto Velasco	1.446,80	0,3%	=
Mazuela, Cariñena	1.341,04	0,3%	=
Moravia Dulce	1.269,86	0,3%	=
Otras Var. Blancas	3.561,41	0,8%	
Otras Var. Tintas	2.700,03	0,6%	
TOTAL Blancas	254.212,97	55,5%	<
TOTAL Tintas	201.544,54	44,0%	>
Resto variedades (B+T)	2.135,73	0,5%	<
TOTAL plantadas 2016	457.893,24	100%	>

Fuente: Registro Vitícola C-LM a 31-jul-2016. Adap CA CLM

C-LM TOTAL REESTRUCTURADO 2000-2016

Variedad de UVA	ha	% sobre el total
Tempranillo	47.952	30,7%
Airén	25.538	16,4%
Syrah	12.689	8,1%
Macabeo	12.076	7,7%
Garnacha Tintorera	8.949	5,7%
Monastrell	7.732	5,0%
Bobal	7.568	4,8%
Cabernet Sauvignon	6.269	4,0%
Verdejo	5.732	3,7%
Garnacha Tinta	4.316	2,8%
Sauvignon Blanc	3.080	2,0%
Merlot	2.911	1,9%
Petit Verdot	1.515	1,0%
Chardonnay	1.843	1,2%
Tinto Pámpana blanca	1.445	0,9%
Mazuela	1.244	0,8%
Resto variedades	8.129	5,2%
TOTAL	156.098	100%
Superf. Plantada 2016	457.893	34,1%

Fuente: Registro Vitícola C-LM a 31-jul-2016. Adap. CA CLM

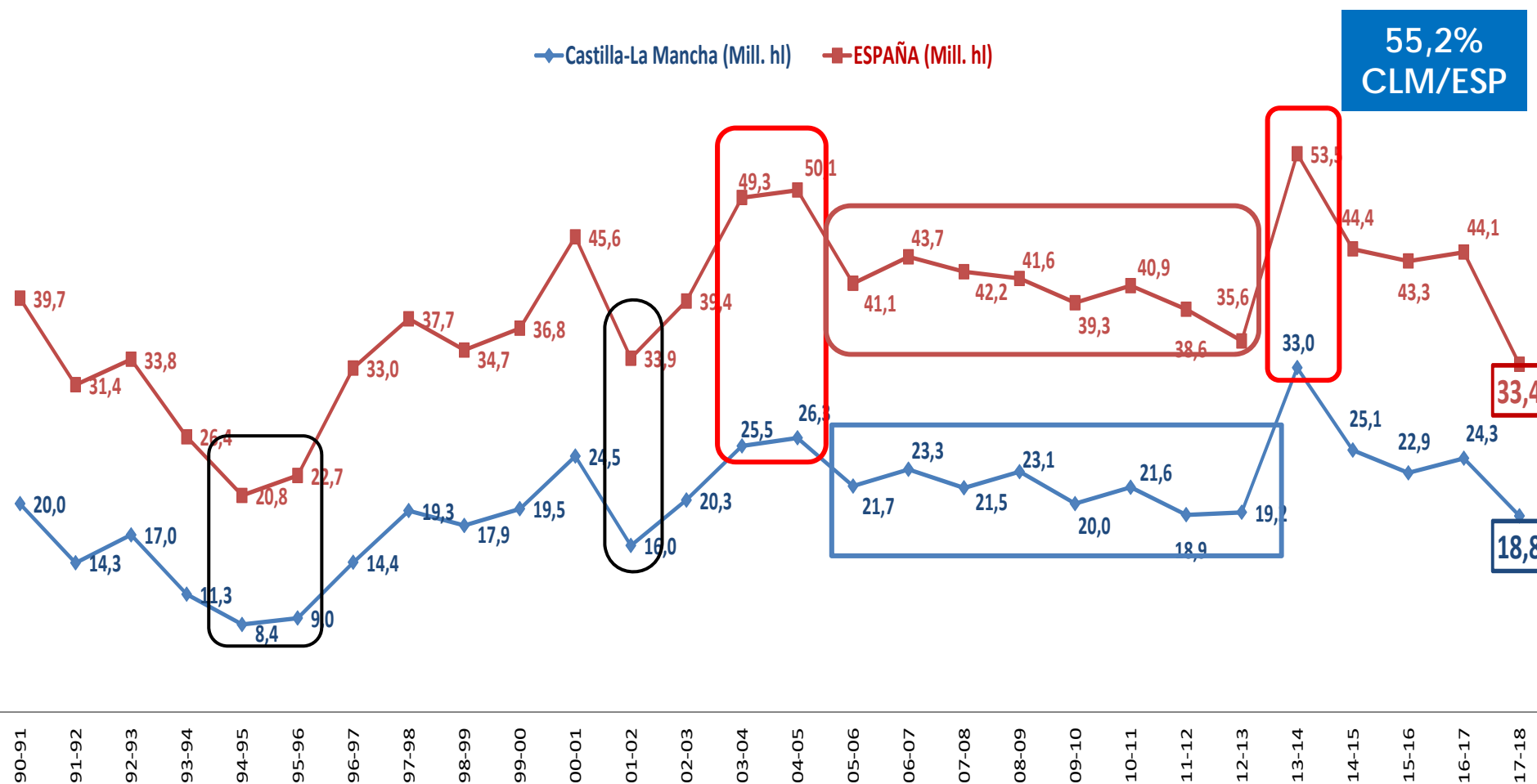
Las variedades blancas tradicionales (Airén, Macabeo, Jaén, Verdoncho, Pardillo) suponen **237.344 ha (52% del total)**.

Las variedades tintas tradicionales (Tempr., Bobal, Garnachas, Monastrell, Tint.PB) suponen **170.155 ha (37% del total)**.

EL 90% SON VARIETADES TRADICIONALES

1 La PRODUCCIÓN vitivinícola en España y CLM

La producción vitivinícola (2016) (Mill. hl): Mundial (267), UE (167), España (44,1) y Castilla-La Mancha (24,3)

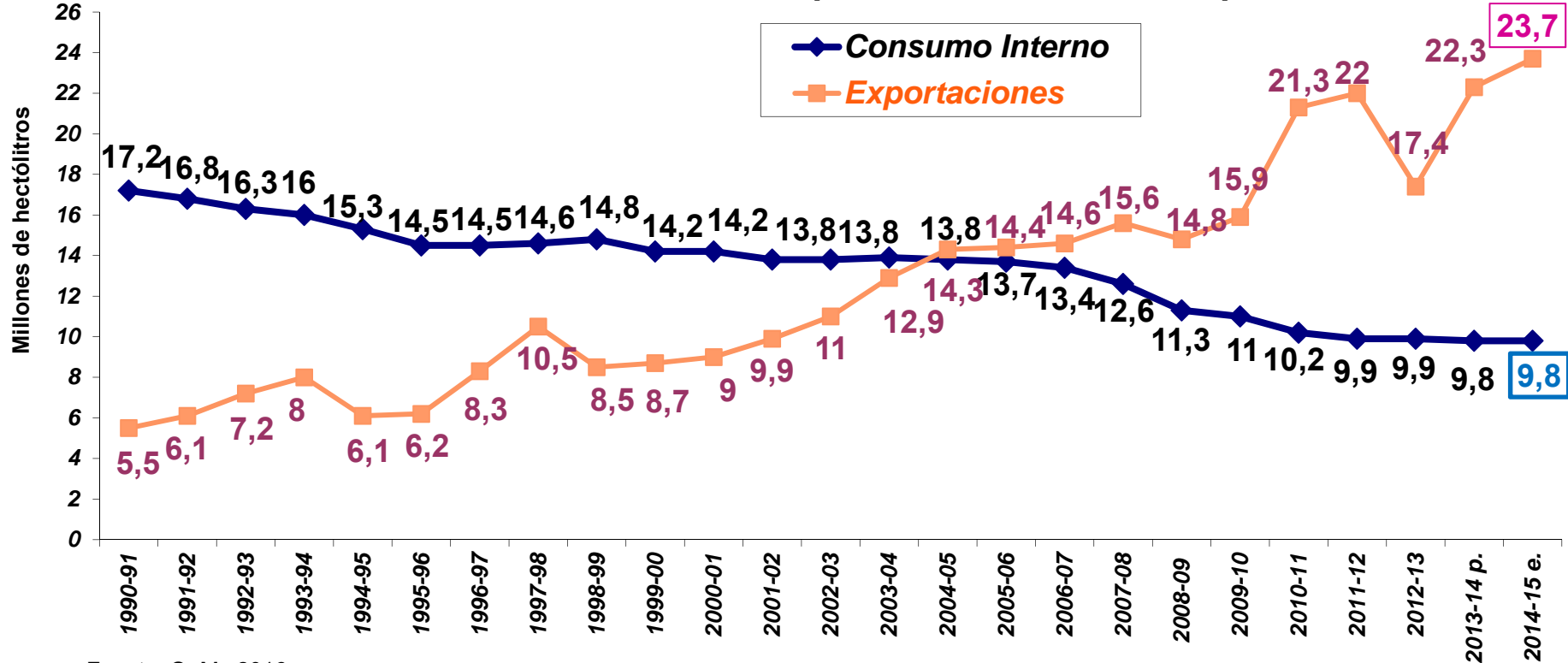


La media últimas 6 campañas, en España 43,25 mill. hl, y en CLM 23,90 mill. hl

1

LAS EXPORTACIONES DE VINO EN ESPAÑA Vs CONSUMO INTERNO

Cifras del Balance Vitivinícola Español: Consumo Vs Exportación



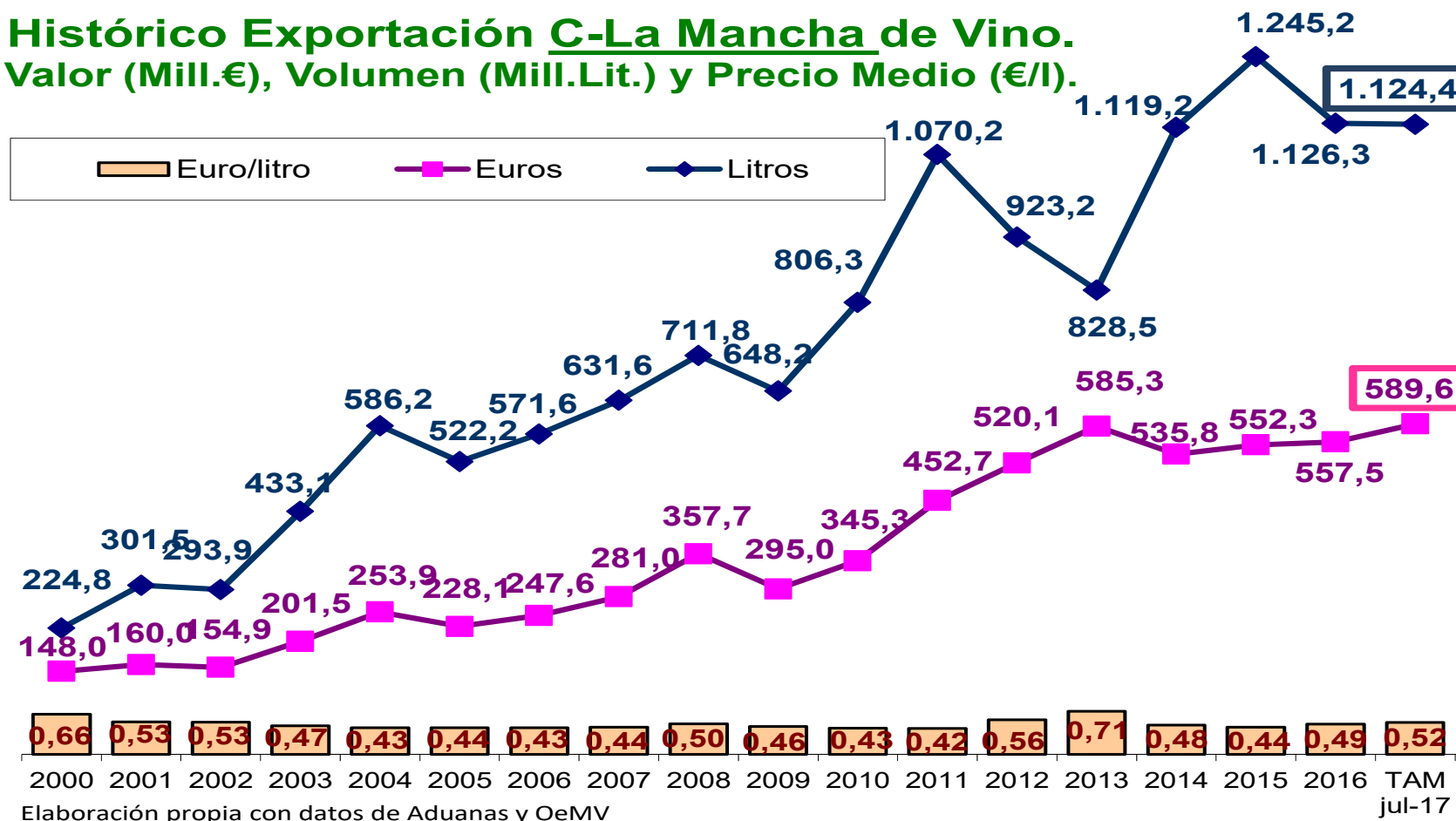
Fuente: OeMv, 2016

El consumo de vino en España desde el año 1990 no ha dejado de disminuir, pasando de casi 17 millones hl a los escasos 10,1 estimados para 2016 (más del 44% de pérdida); aunque parece que puede haberse estabilizado en los últimos tres años; el mercado de la exportación es el que claramente tiene mayor recorrido (x4), pese a la reducción coyuntural del volumen de la campaña 2012/13, con 23-24 mill. hl en las 3 últimas.

1

EXPORTACIONES EN CAST.-LA MANCHA DE VINO (Interanual a jul-2017)

Histórico Exportación C-La Mancha de Vino. Valor (Mill.€), Volumen (Mill.Lit.) y Precio Medio (€/l).

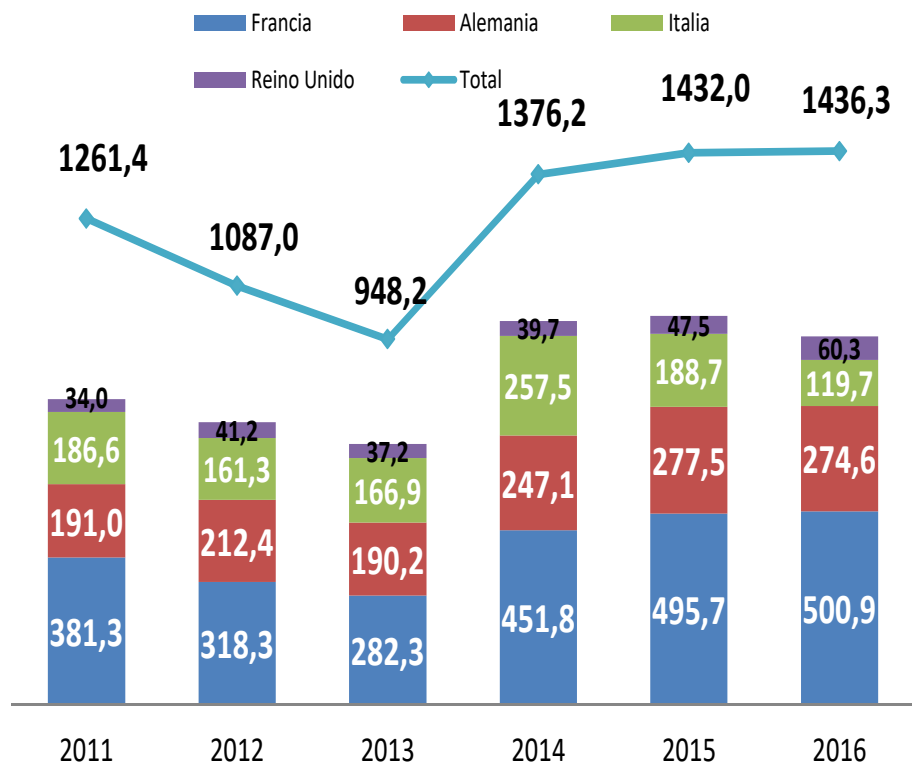


A jul-2017 interanual, las exportaciones de Vino en Castilla-La Mancha asciende a 11'24 millones de hl (50,0% de España), mientras que en valor la cifra asciende a 590 millones de € (el 21,4% de España). Los precios medios, España se situaría en 1,22 €/litro, mientras CLM llegaría a 0,52 €/l (42,9% de España).

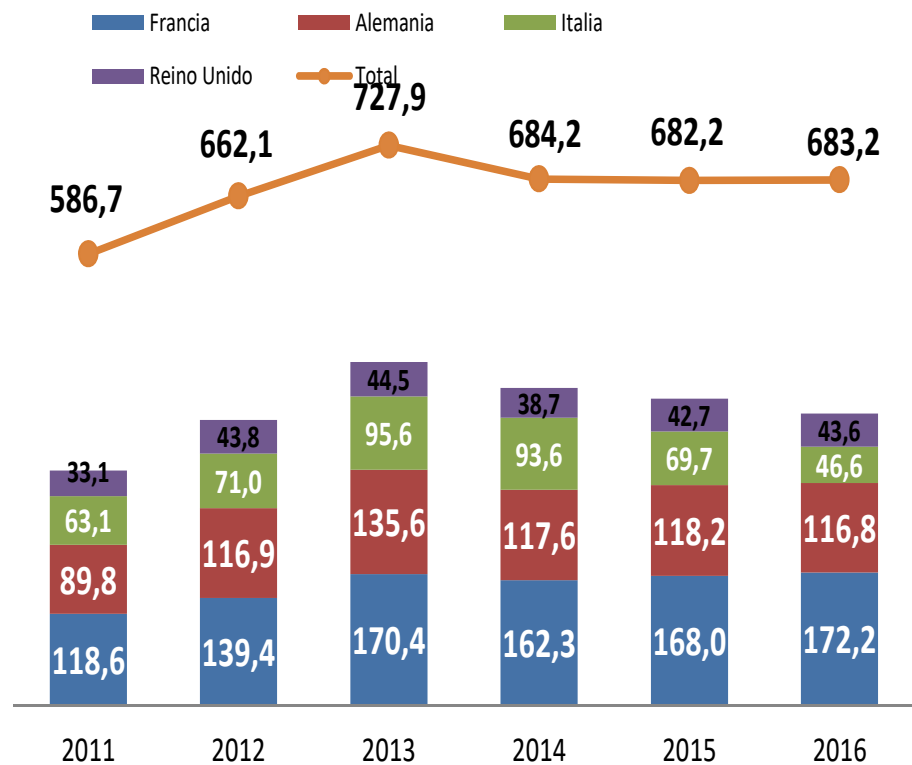
1

LAS EXPORTACIONES DE VINO EN CASTILLA-LA MANCHA (2011-16) (Volumen Vs. Valor)

Exportaciones CLM en Volumen (Mill. Litros)



Exportaciones CLM en Valor (Mill. €)

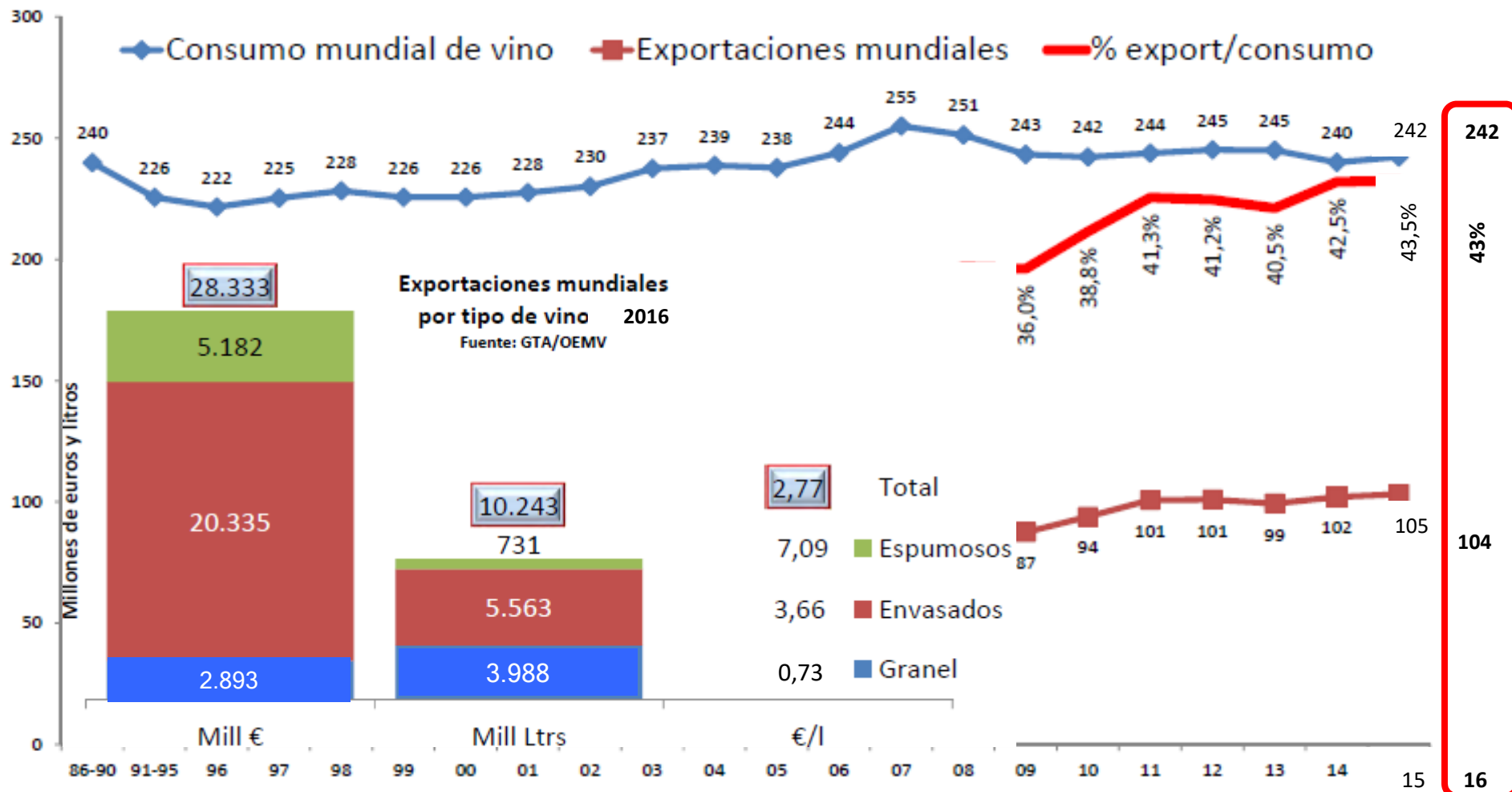


Elaboración propia con datos de Aduanas y OeMv, 2016

De las exportaciones vitivinícolas de Castilla-La Mancha, en 2016, el **66% del volumen** y el **55'5% del valor**, tienen como destino: Francia, Alemania, Italia y Reino Unido

1

EXPORTACIONES Vs CONSUMO MUNDIAL DE VINO



Desde hace muchos años, crece el consumo de quienes no producen y baja el de quienes lo producimos, luego crece el comercio mundial.

El 40% del vino exportado es "a granel" (32% es español, 23% CLM).

(Datos OIV y OeMv-2017).

1

IMPORTACIÓN MUNDIAL DE VINO "A GRANEL" (ESP vs CLM) en 2016

IMPORTACIONES MUNDIALES DE VINO A GRANEL EN 2016

Valor (mill. €)	2016	Var % 16/15	Volumen (mill. ltrs)	2016	Var % 16/15
1 Alemania	482,5	-2,7%	1 Alemania	848,6	-5,0%
2 R. Unido	467,9	-9,0%	2 Francia	626,0	6,5%
3 Francia	252,7	12,4%	3 R. Unido	479,5	-0,1%
4 EE.UU.	241,9	6,9%	4 EE.UU.	272,6	-1,5%
5 Suecia	172,8	1,8%	5 Rusia	193,8	-3,1%
6 China	102,4	14,4%	6 China	143,9	-1,5%
7 Bélgica	97,8	-4,1%	7 Italia	137,7	-42,2%
8 Italia	91,5	-25,1%	8 Portugal	128,2	-21,4%
9 Rusia	89,4	-2,1%	9 Canadá	120,6	2,6%
10 Dinamarca	86,0	2,9%	10 Suecia	106,0	0,1%
Resto países	828,0	1,4%	Resto países	931,8	5,0%
TOTAL mundial	2.912,8	-0,8%	TOTAL mundial	3.988,6	-2,6%

España es el primer proveedor mundial de vino a granel (con el 31,9% del volumen y el 18,4% del valor importado, en 2016), con 1.273,7 mill. de litros (-11,9%) y 534,9 mill. de € (-3,5%), con precio de 0,42 €/l (+9,6%) respecto 2015. C-La Mancha aporta 905,5 mill. de litros (72%) y 322 mill. de € (61%), a 0,36 €/l.

1

PRECIOS DE LOS VINOS "A GRANEL" EN LA EXPORTACIÓN MUNDIAL DE VINOS

PRECIOS DE LOS VINOS A GRANEL POR VARIEDAD (2016)

Fuente: Ciatti, elaboración OeMv

VARIETALES BLANCOS	MIN		MAX	
	US\$/l	PAÍS	US\$/l	PAÍS
	Genérico B	0,27	España	0,90
Chenin Blanc	0,39	Sudáfrica	0,46	Sudáfrica
Moscatel	0,40	Argentina	1,32	California
Mezclas blanco (HQ)	0,43	España	0,64	España
Blanco seco	0,45	Australia / NZ	0,56	Australia / NZ
Sauvignon Blanc	0,50	Sudáfrica	1,10	Chile
Torrontes	0,60	Argentina	1,00	Argentina
Chardonnay	0,64	España /Italia	1,88	Australia / NZ
White Zinfandel	0,85	California	0,99	California
Colombard	0,86	California	1,12	California
Pinot Grigio	0,94	Australia / NZ	1,98	California
Chardonnay IGP	1,01	Francia	1,12	Francia
Sauvignon Blanc IGP	1,01	Francia	1,17	Francia
Riesling	1,01	Alemania	1,28	Alemania
Chardonnay (varietal plus)	1,10	Francia	1,12	Francia
NZ Marlborough SB	2,17	Australia / NZ	2,74	Australia / NZ
Prosecco	2,66	Italia	2,77	Italia

VARIETALES ROSADOS	US\$/l	PAÍS	US\$/l	PAÍS	
	Rosado Genérico	0,30	España	0,40	España / Sud.
	Rosado varietal	0,43	España	0,53	España
	Rosado genérico IGP	0,69	Francia	0,75	Francia
Rosado varietal IGP	0,85	Francia	0,91	Francia	

VARIETALES TINTOS	MIN		MAX	
	US\$/l	PAÍS	US\$/l	PAÍS
	Genérico T	0,30	España	1,05
Genérico T (High Quality)	0,37	España	0,53	España
Tempranillo	0,43	España	0,64	España
Ruby Cabernet	0,44	Sudáfrica	0,48	Sudáfrica
Cinsaut	0,44	Sudáfrica	0,46	Sudáfrica
Syrah	0,48	España	1,58	California
Pinotage	0,49	Sudáfrica	0,55	Sudáfrica
Cabernet Sauvignon	0,51	Sudáfrica	2,11	California
Merlot	0,51	Sudáfrica	1,58	California
Tinto seco	0,56	Australia / NZ	0,68	Australia / NZ
Camenerere	0,80	Chile	1,05	Chile
Merlot IGP OC	0,85	Francia	0,91	Francia
Bonarda	0,90	Argentina	1,20	Argentina
Cabernet Sauvignon IGP	0,91	Francia	0,96	Francia
Pinot Noir	0,91	Alemania	2,50	Chile
Dornfelder	1,01	Alemania	1,12	Alemania
Malbec (entry)	1,30	Argentina	1,50	Argentina
Chianti	1,65	Italia	1,92	Italia
Zinfandel	1,72	California	2,11	California

España era en todos los ranking (blancos, rosados y tintos) hasta 2016, el más barato.

2.- El papel de las BODEGAS COOPERATIVAS DE CASTILLA-LA MANCHA en la cadena de valor.



INTRODUCCIÓN: *Las Cooperativas Agro-alimentarias (1)*

Las cooperativas agroalimentarias, españolas y de Castilla-La Mancha, juegan un papel estratégico en la vertebración del sector productor. (Al comunicar los primeros eslabones de la cadena de valor con el mercado final).

Sin embargo, en el mercado global agroalimentario existe un **gran desequilibrio de la cadena** como consecuencia de:

- la **concentración de la gran distribución,**
- y la **atomización de la oferta.**

Todo ello coincide con:

- volatilidad de los precios de las materias primas, y
- reformas de la PAC.

2

INTRODUCCIÓN: Las Cooperativas Agro-alimentarias (2)

Las Cooperativas Agroalimentarias (UE, España y CLM): EL TAMAÑO SÍ IMPORTA

Tabla 1: Principales cooperativas en la UE atendiendo a su facturación (2013)

Lugar	Cooperativa	País	Sector	Facturación (millones €)
1	Friesland Campina	Holanda	Lácteos	11.418
2	Bay Wa	Alemania	Suministros	10.531
3	Arla Foods	Dinamarca	Lácteos	9.887
4	Danish Crown	Dinamarca	Carne	7.844
5	Vion Food	Holanda	Carne	7.033
6	Kerry Group	Irlanda	Lácteos	5.836
7	DMK	Alemania	Lácteos	5.310

Tabla 2: Principales cooperativas vitivinícolas en la UE según su facturación (2013)

1	CAVIRO	Italia	Vitivinícola	321
2	Les Vignerons du Val d'Orbieu	Francia	Vitivinícola	274
3	Cent.Vinic. Champagne Nic. Feuillatte	Francia	Vitivinícola	210
4	Cantine Cooperativa Riunite & CIV	Italia	Vitivinícola	202
5	Mezzacorona	Italia	Vitivinícola	163
6	CAVIT Trento	Italia	Vitivinícola	153
7	Gruppo CEVICO	Italia	Vitivinícola	117
8	Consortile Collis Veneto Wine Group	Italia	Vitivinícola	108

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de COGECA (2015).

INTRODUCCIÓN: *Las Bodegas Cooperativas en España por CCAA*

Las Cooperativas Agroalimentarias (España y CLM)

Tabla 3.- Las bodegas cooperativas de primer grado/SAT y de segundo grado en **España por CCAA (2014).**

CCAA	TOTAL		
	Nº Bodegas Cooperativas/SAT	Facturación Vino (€)	Promedio Facturación/coop. (€)
ANDALUCÍA	36	38.230.252,00	1.061.951,44
ARAGÓN	37	62.010.211,76	1.675.951,67
CASTILLA y LEÓN	37	48.853.263,21	1.320.358,47
CASTILLA-LA MANCHA	208	697.433.886,01	3.335.304,75
CATALUÑA	67	111.201.249,83	1.659.720,15
C. VALENCIANA	60	106.710.016,39	1.778.500,27
EXTREMADURA	26	116.748.377,01	4.490.322,19
GALICIA	8	25.935.238,90	3.241.904,86
ISLAS BALEARES	6	275.564,42	45.927,40
MADRID	13	3.763.567,90	289.505,22
NAVARRA	30	44.118.041,76	1.470.601,39
PAÍS VASCO	8	14.893.545,98	1.861.693,25
REGIÓN DE MURCIA	11	27.597.947,02	2.508.904,27
LA RIOJA	25	78.920.647,56	3.156.825,90
TOTAL	535	1.390.005.025,67	2.598.130,83

50,2%
CLM/ESP

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de OSCAE (2016).

INTRODUCCIÓN: *Las Bodegas Cooperativas en España por CCAA*

Las Cooperativas Agroalimentarias (España y CLM)

Tabla 4.- Ranking bodegas cooperativas de primer grado/SAT y de segundo grado en España con mayor facturación vitivinícola (2014).

Cooperativa	Provincia	Facturación Vino (Millones €)	Cifra Total Negocio (Millones €)
1 Virgen de las Viñas. Tomelloso	Ciudad Real	68,57	72,20
2 Baco. Alcázar de San Juan.	Ciudad Real	66,45	71,00
3 Viñaoliva. Almendralejo.	Badajoz	58,00	71,24
4 Viñedos de Aldeanueva S.Coop.	La Rioja	33,02	33,02
5 Coop. Unió C.A. de Reus	Tarragona	26,85	50,89
6 Cristo del Vega SC Socuéllamos	Ciudad Real	26,44	26,44
7 Jesús del Perdón-B.Yuntero. Manzanares	Ciudad Real	24,77	35,20
8 Bodegas San Valero	Zaragoza	24,07	24,07
9 Anecoop	Valencia	23,20	546,60
10 Agrícola Castellana SCL La Seca	Valladolid	20,80	20,80
11 Covides SCCL Vil. del Penedés	Barcelona	20,50	22,00
12 El Progreso SC. Villarrubia de los Ojos	Ciudad Real	19,96	20,37
13 CEVIPE	Barcelona	19,50	24,07

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de OSCAE (2016).

2

LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CLM (1)

Estratificación de bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha, por facturación (2014) y Producción (2015)

Estratificación Coop. primer grado/SAT (Mill. de €)	Nº Coop./SAT	Facturación (Mill. €)	% Facturación	Nº Coop./SAT acumulada	Facturación acumulada (Mill. de €)	% Facturación acumulada	Facturación media (Mill. €)
30 a < 70	2	116,20	16,7%	2	116,2	16,7%	58,10
20 a < 30	2	51,20	7,3%	4	167,4	24,0%	25,60
10 a < 20	6	88,69	12,7%	10	256,09	36,7%	14,78
5 a < 10	29	206,90	29,7%	39	462,99	66,4%	7,13
2 a < 5	43	153,98	22,1%	82	616,97	88,5%	3,58
1 a < 2	32	47,57	6,8%	114	664,53	95,3%	1,49
> 0,5 a < 1	28	20,46	2,9%	142	685,00	98,2%	0,73
Resto	66	11,8	1,8%	208	697,43	100,0%	0,19
Total	208	697,43					

Estratificación Coop. primer grado/SAT (millones de litros)	Nº Coop./SAT	Nº Coop./SAT acumulada
> 100 mill. l	2	2
de 50 a 100 mill. l	4	6
entre 25 y 50 mill. l	18	24
entre 10 y 25 mill. l	41	65
entre 5 y 10 mill. l	38	104
entre 2,5 y 5 mill. l	35	138
entre 1,5 y 2,5 mill. l	19	157
< 1,5 mill. l o sin declaración	61	218
Total	218	

Existe **gran atomización** (169 bodegas facturan < 5 mill.€/año)

39 cooperativas facturan + de 5 mill. €/año, aglutinan 66,4% de la cifra de negocio total

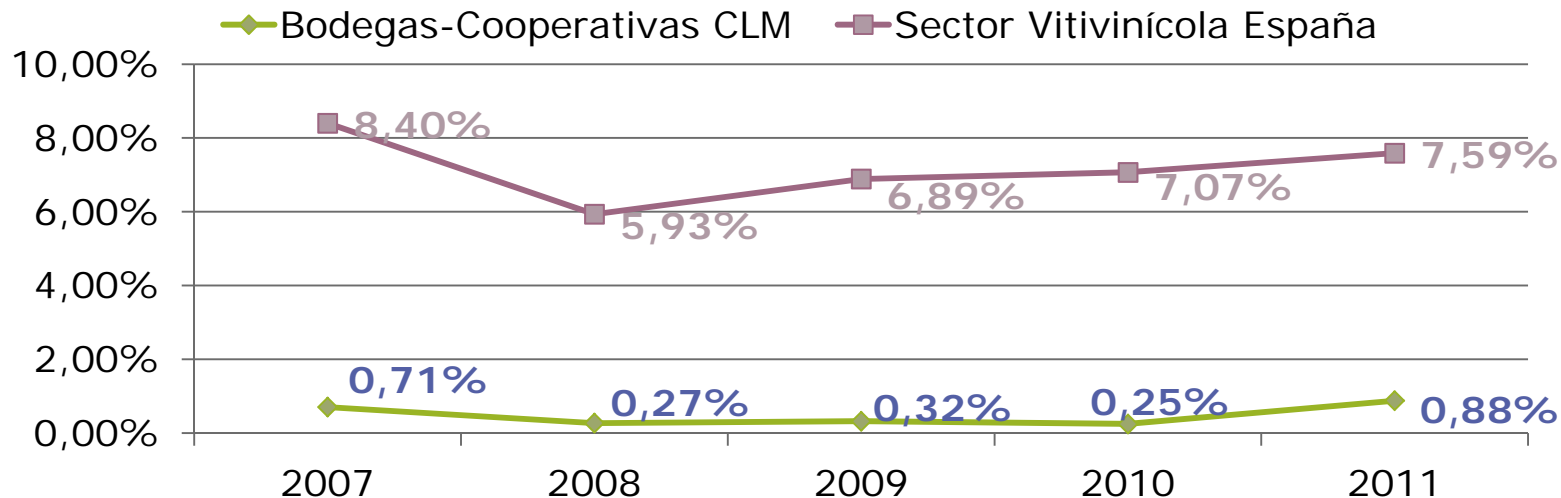
24 cooperativas producen + de 25 mill. litros/año c.u., aglutinan 55% aprox. (9,52 mill. hl), el resto producen 7,78 mill hl

En los 5 últimos años, la facturación ha aumentado más del 25%.

Comparación económica;

Margen de explotación escaso de las bodegas cooperativas de CLM respecto al sector vitivinícola español, al retribuir al socio por la materia prima que aporta, junto al escaso valor añadido que incorporan a los productos que venden.

Figura 83: Evolución del margen de explotación en las bodegas cooperativas de Castilla-La Mancha respecto al sector vitivinícola español (2007-2011).



Fuente: Elaboración propia, a partir de datos INE (2013)

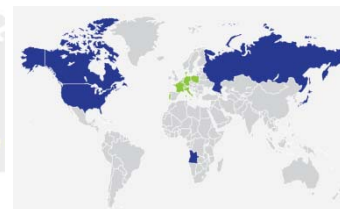
En tiempo de crisis (2007-11), el escaso margen no ha permitido invertir ni capitalizarse, **dificultando la incorporación de valor**.

2

LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CLM (3)

Aspectos sectoriales (I):

Superficie Vitícola
Media 2009-2013



316.747 ha

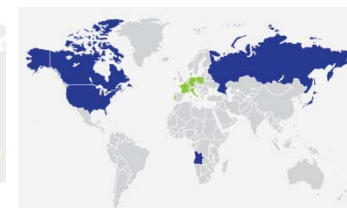
69,20%

33,10%

9,53%

4,14%

Producción de
Vino y Mosto
Media 2009-2013



14,89 mill. hl

75,40%

35,78%

8,88%

5,57%

En 2016, la superficie adscrita estaría en **350.000 ha** aprox. (77,5% del viñedo y algo más del 80% de la producción de C-LM).

2

LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CLM (4)

Aspectos sectoriales (II):

Comercialización
de Vino y Mosto
Media 2009-2012



Media 2009-2012	15,45 mill. hl 472,45 mill. €	76,30% 55,24%	36,26% 12,75%
Año 2015	668,65 mill. €	59,15%	18,30%

El **97,9% del volumen** y el 92,6% de la facturación lo realizan **a granel**. (Envasados: 2,1% del volumen y el 7,4% del valor).

Producto comercializado (año 2015)	% del valor total comercializado en bodegas cooperativas españolas
Mosto	74,4 %
Vino granel	63,3 %
Vino envasado	14,5 %

← 45 mill. €

LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CLM. CONCLUSIONES (i)

Tras haber superado un período crítico (2007-2014), en cuyo MODELO DE NEGOCIO existía una elevada preponderancia de los aspectos productivos respecto a los económicos, y que consistía en que, a través de 218 bodegas cooperativas CLM:

- se elaboraba un producto con escasa diferenciación,
- se comercializaba casi el 98% del volumen a granel, y
- los clientes nacionales representaban hasta 2012 el 80% de las ventas;
- Constituyendo en sí la MAYOR DEBILIDAD de este sector.

En los últimos años se está trabajando en dar la vuelta a dicha situación:



¿ Cómo dar la vuelta a la actual situación de la Vitivinicultura de CLM?

Se está trabajando en **2 PRINCIPALES ASPECTOS**:

1.- Mejorar la estructura productiva y comercial de las bodegas =580(218 Coop)

“NECESARIO ACOMETER UN PLAN DE INTEGRACIÓN DE LAS BODEGAS COOPERATIVAS DE CLM” .

¿PARA QUÉ?

Para que, mediante la aplicación de ECONOMÍAS DE ESCALA, se orienten los esfuerzos en aglutinar, profesionalizar y dimensionar sus estructuras productivas, comerciales y económicas.

¿CON QUÉ FIN?

Al convertirse las bodegas cooperativas de CLM en operadores de dimensión y notoriedad en el mercado, **repercutiría directamente en su éxito y futuro empresarial**, asegurando así la VIABILIDAD Y EL SOSTENIMIENTO ECONÓMICO DE LAS EXPLOTACIONES VITÍCOLAS DE SUS SOCIOS, Y MEJORANDO SUS RENTAS.

¿ Cómo dar la vuelta a la actual situación de la Vitivinicultura de CLM?

2.- Mejorar la calidad, y su percepción por parte del mercado vinícola mundial

Necesario realizar una “Segmentación de los productos, por calidad”, mediante:

“UN SISTEMA COMÚN DE RETRIBUCIÓN DE LA UVA POR CALIDAD Y ORIENTADO AL MERCADO”; estableciendo una serie de principios y criterios objetivos de discriminación, mediante un LENGUAJE QUE EL VITICULTOR ENTIENDA

- CRITERIOS AGRONÓMICOS: fijando **rendimientos máximos** (Kg/ha), según sistema de conducción (vaso/espaldera ~0,7-1 Kg/m² SFE), y según variedad (CV).
- CRITERIO TRADICIONAL: fijando un **estrecho rango óptimo de grado alcohólico probable** (GAP), distinguiendo variedades blancas y tintas (3 tipos de calidad), con precios diferentes respecto al Precio Medio de Liquidación (PML).
- CRITERIOS COMPLEMENTARIOS: mediante **parámetros analíticos adicionales** que midan maduración y sanidad de la uva, según tecnología de cada bodega.

Ambos aspectos ayudarán a DISEÑAR MODELOS DE NEGOCIO más competitivos y mejor adaptados a la realidad del mercado actual.



cooperativas
agro-alimentarias
Castilla-La Mancha

<https://www.agroalimentariasclm.coop/>

¡ MUCHAS GRACIAS!

Técnico Sectorial Vitivinícola:

Dr. Bienvenido Amorós Ortiz-Villajos