

Interreg
Sudoe



 **AGROSMARTcoop**

European Regional Development Fund

**NUEVOS FORMATOS Y
FORMATOS DE
CONSUMO: ECODISEÑO
EJEMPLOS DE APLICACIÓN
Cápsula Formativa**

25-10-2018 CAMBADOS



hola!

PalauGea.

STRATEGIC
AND
COMMUNICATION

gráfica.



¿Qué es el packaging?















¡soy mejor!





**¡soy lo que
necesitas!**



**¡conmigo
te sentirás
mejor!**

¿Cómo es el consumidor?

Exigente Evoluciona Tendencias

(muchas)

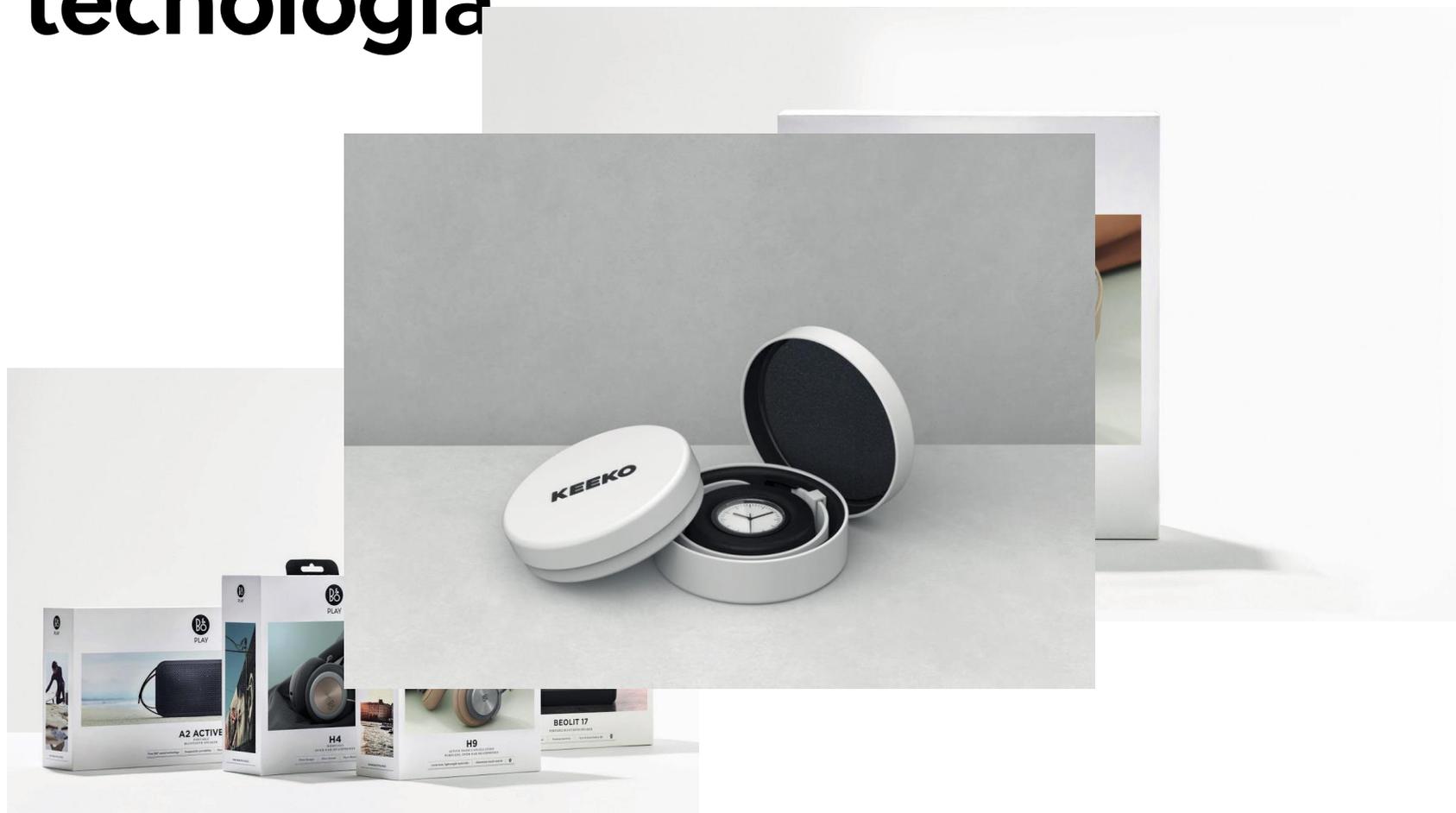
¡Nos gustan las modas!



Hoy nos gusta la tecnología



Hoy nos gusta la tecnología



Hoy nos gusta la tecnología



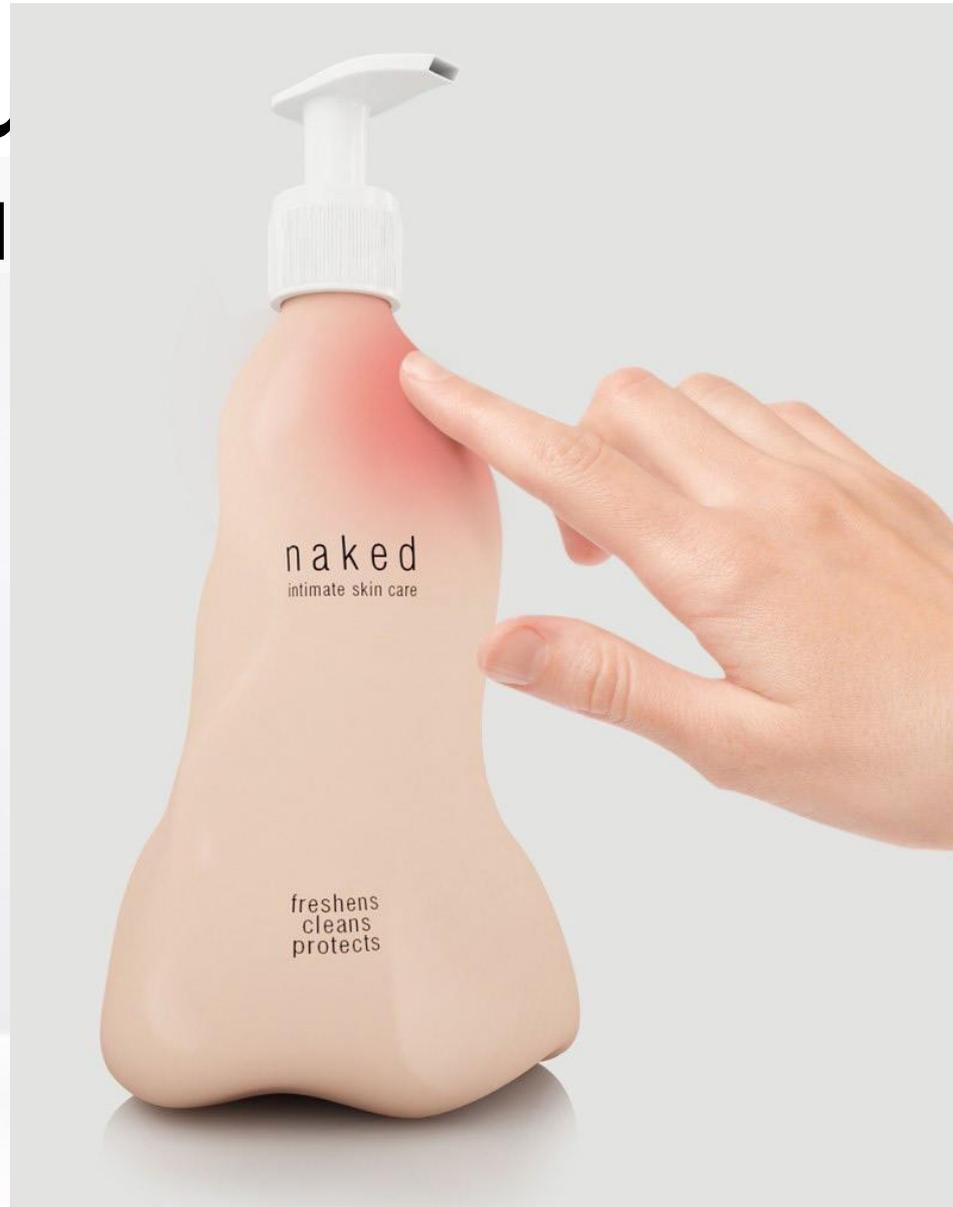
Hoy nos gusta lo que es útil



Hoy nos gusta lo que es útil



Hoy nos gusta lo que es útil



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



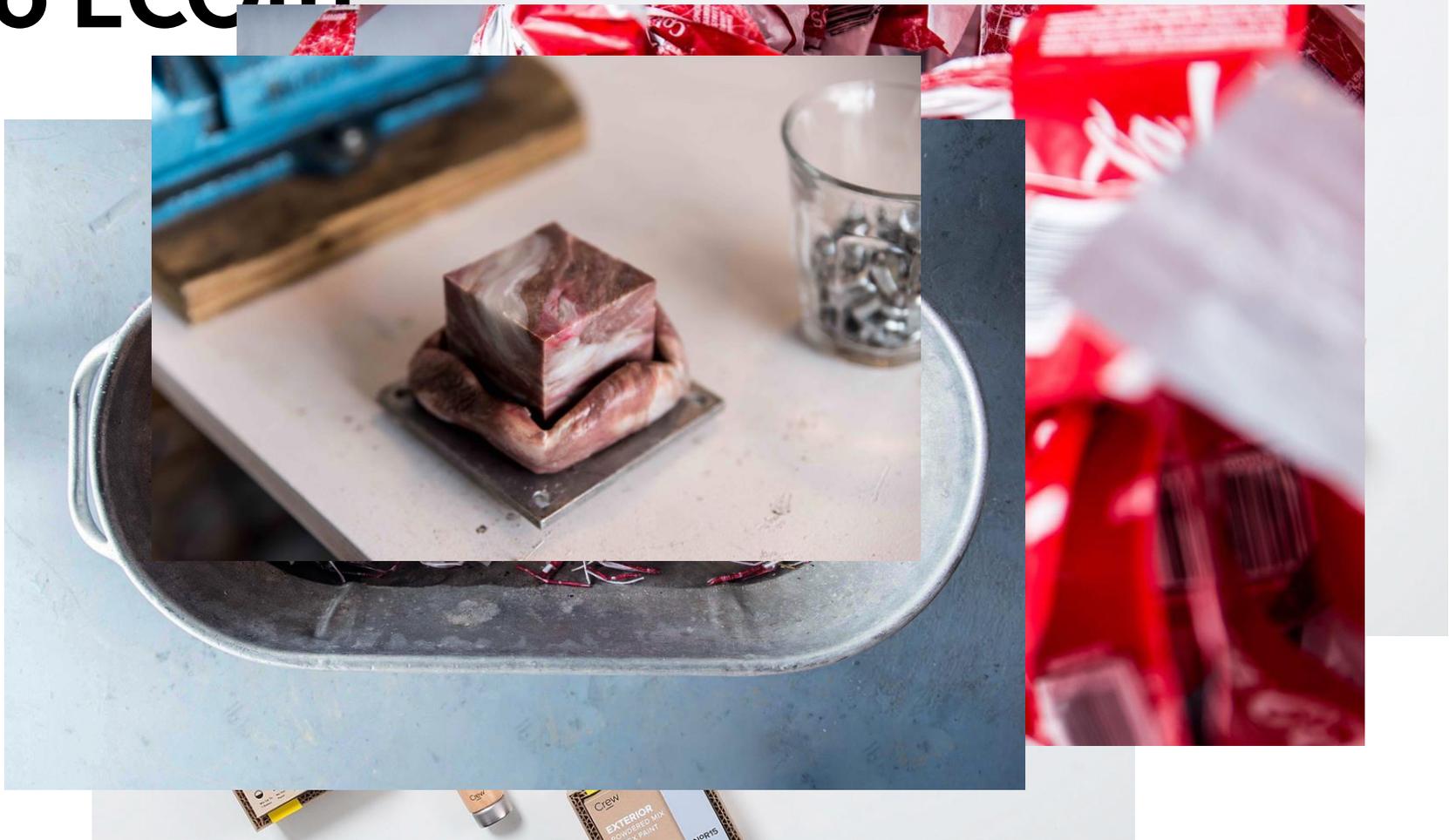
Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



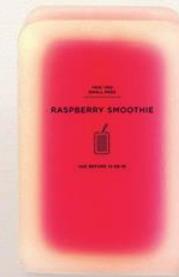
Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



Hoy nos gusta lo ECOfriendly



arroz



aceite



batido

cera de abeja biodegradable

azucar caramelizado

gel de algas agar-agar



Hoy nos gusta lo ECOfriendly

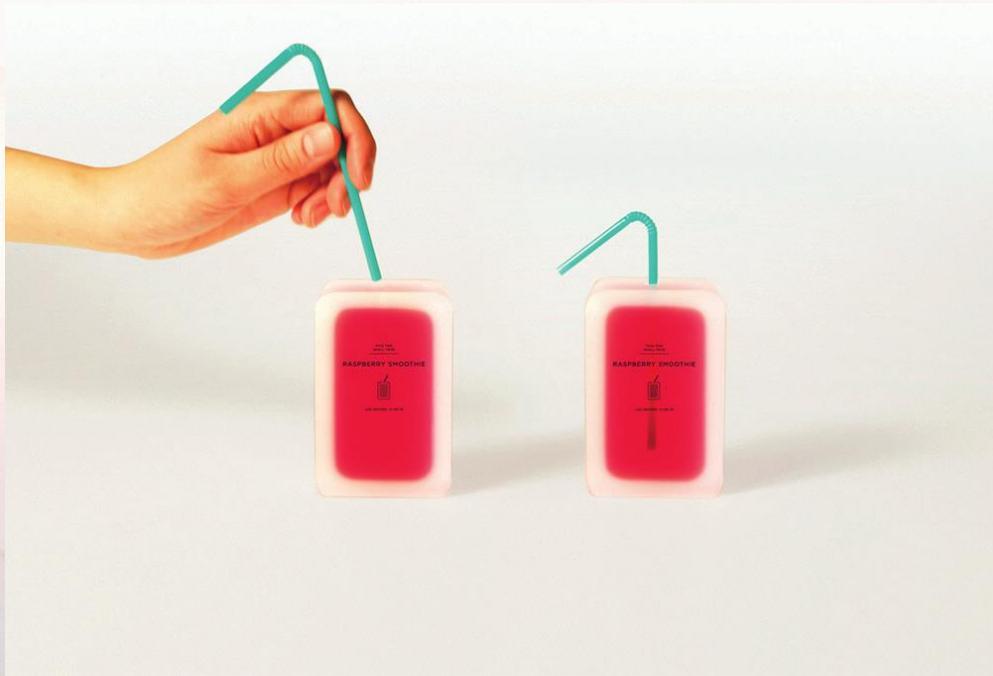


batido

de algas agar-agar



Hoy nos gusta lo ECOfri



agar-agar

Qué es ECOfriendly

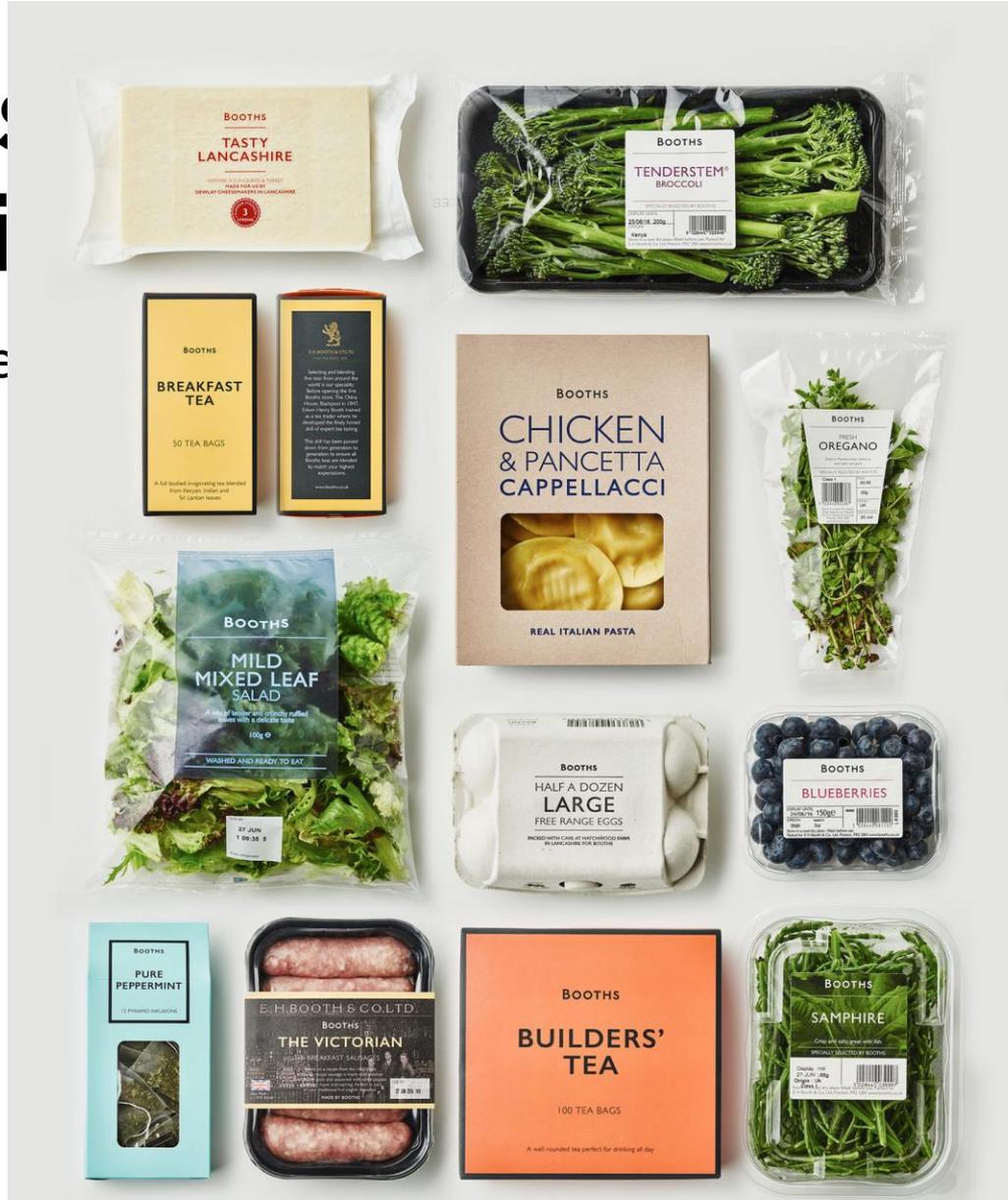
Reducción de materiales

Reciclado

Natural

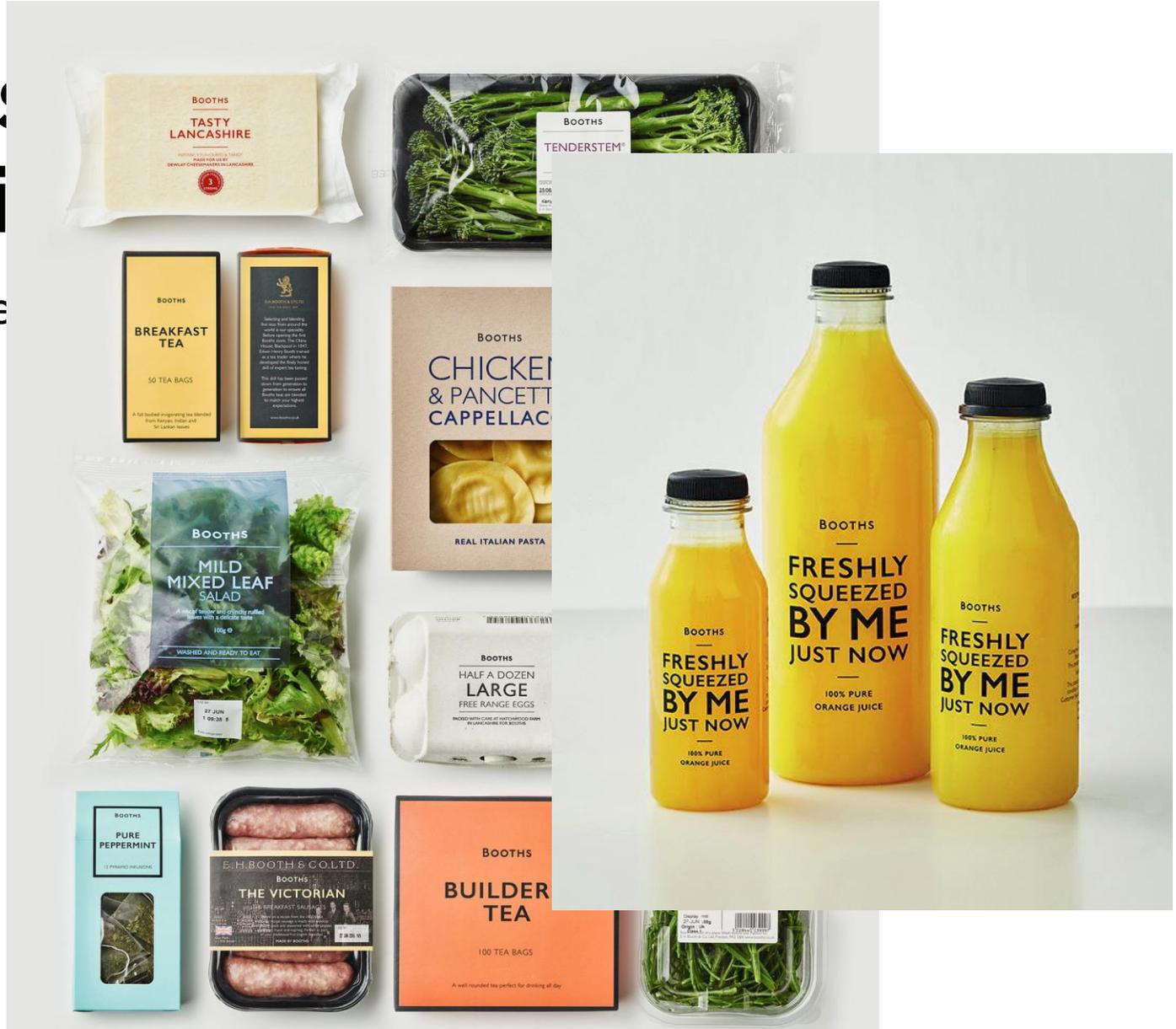
Qué es ECOfrida

Reducción de
Reciclado
Natural



Qué es ECOfrío

Reducción de
Reciclado
Natural



Qué es ECOfri

Reducción de
Reciclado
Natural



Eco también significa 'emocional'

Eco también significa 'emocional'



«Tal vez no recuerdes su nombre, pero seguro que recordarás cómo te ha hecho sentir»

Antipackaging

Unverpackt



Pre-Reciclado

No esconder el producto

Autenticidad

Colores naturales del producto

No materiales nocivos

A plastic planet

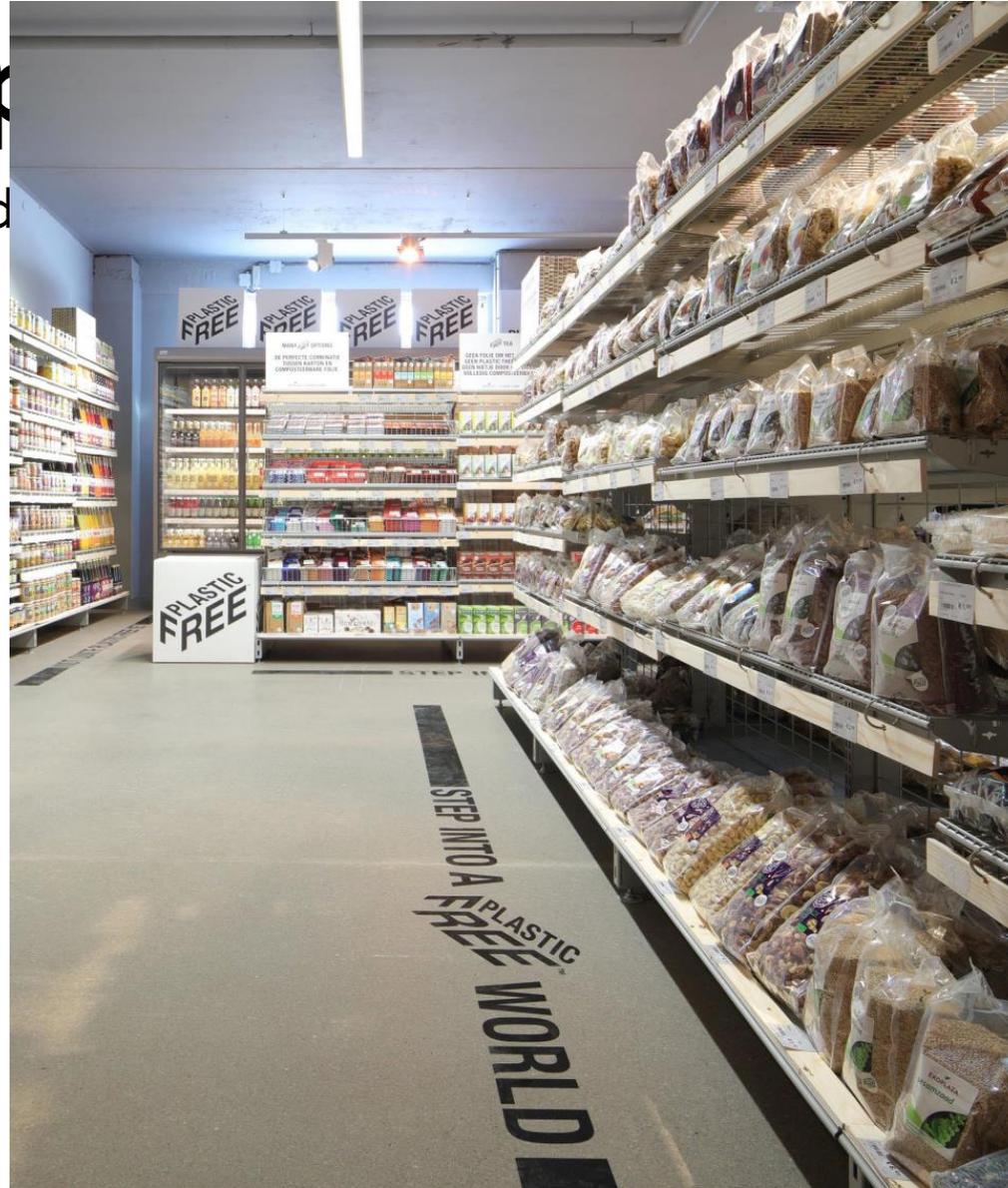
Primer supermercado libre de plásticos

Amsterdam

A plastic p

Primer supermercado

Amsterdam



**«Todo lo bueno es pecado,
engorda o te mata»**

Por eso ahora todo es **SIN**

Por eso ahora todo es **SIN**

AZUCAR

SIN GRASA

SIN ADITIVOS

SIN CONSERVANTES

SIN GLUTEN

SIN ACEITE DE PALMA

El reto es convertir el SIN en CON

MÁS SABOR

INGREDIENTES NATURALES

RECETA TRADICIONAL

RECIEN HECHO

SOSTENIBLE

ECO

**¿Qué hacemos
con el envase?**

¿Eliminarlo?

: Eliminarlo?



: Eliminarlo?



«El packaging tiene valor y no es malo. Es necesario hacer pequeños cambios, pero efectivos, en la forma que los usamos»

El packaging es necesario:

¿Cuándo caducará este producto?

¿Qué nutrientes tiene?

¿Quién lo fabrica?

El packaging debe ser:

Biodegradable

Reciclado y reciclable

Sostenible

El packaging debe ser:

Biodegradable

Reciclabile

Sostenible



El packaging debe ser:

Biodegradable
Reciclab
Sostenible



¿Qué pasará cuando todo sea ECO?



Necesitamos diseño

Diseñar es pensar

Sencillez

Simplicidad

Minimalismo

Utilidad

Diseñar es pensar

Sencillez

Simplicidad

Minimalismo

Utilidad



Diseñar

Sencillez

Simplicidad

Minimalismo

Utilidad



Diseñar

- Sencillez
- Simplicidade
- Minimalismo
- Utilidade



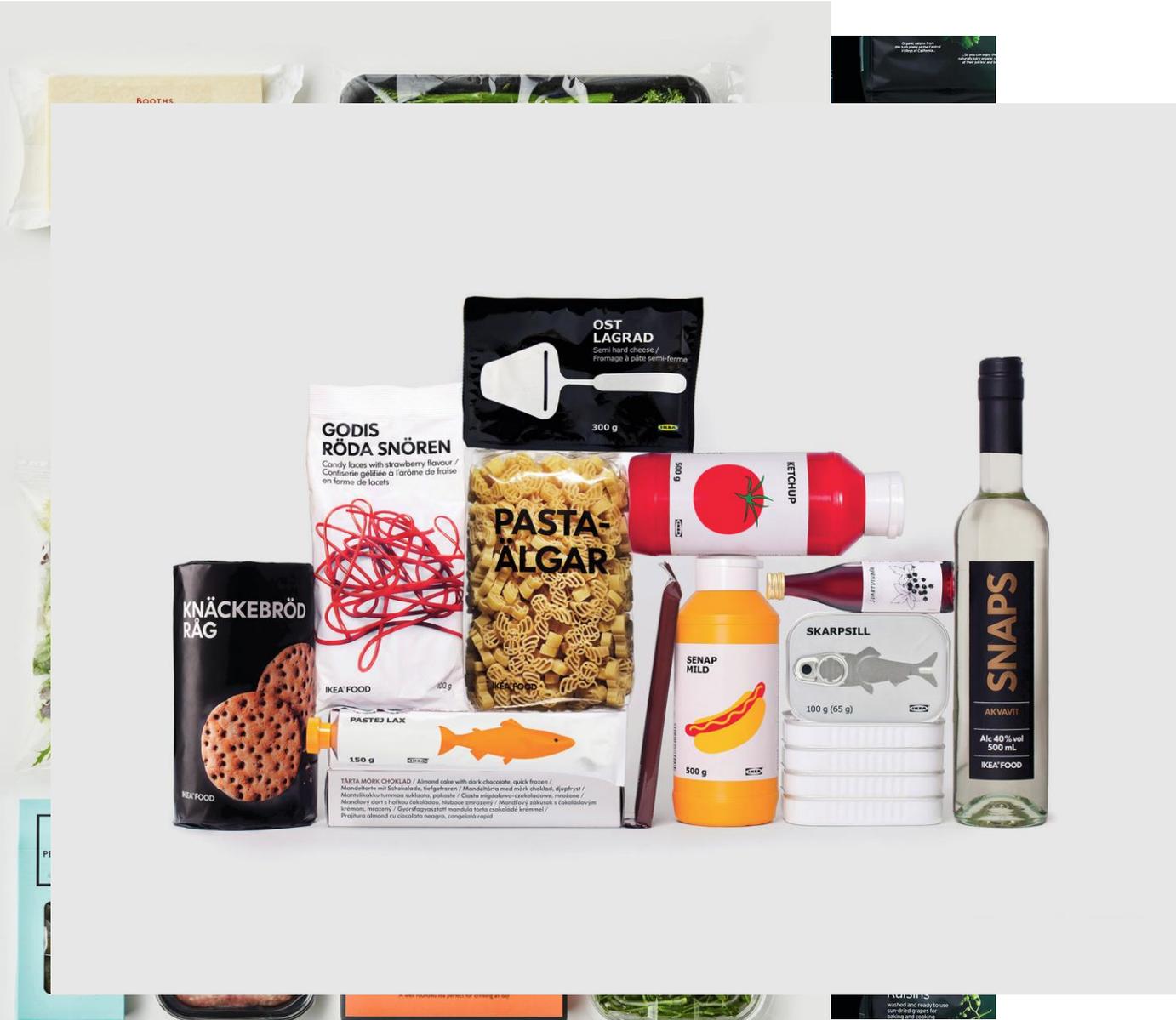
Diser

Sencillez

Simplicid

Minimal

Utilidad



¿Y qué pasa con Internet?

«Ahora todo se compra por internet»



«Ahora todo se compra por internet»

The screenshot shows the Amazon.es website interface. On the left, there is a sidebar with filters for categories like 'KADABRA', 'Mahou 5 Estrellas', and 'Alhambra'. Below the filters, there are sections for 'Valoración media de los clientes' (customer ratings), 'Novedades' (new arrivals), 'Precio' (price range), 'Envío internacional' (international shipping), 'Vendedor' (seller), and 'Disponibilidad' (availability). The main content area displays a grid of beer products with their respective images, titles, prices, and customer ratings. A 'Más vendido' (Best Seller) badge is visible at the bottom of the grid.

Product Name	Price	Rating
Estrella Damm Cerveza - Paquete de 24 x 330 ml - Total: 7920 ml	EUR 11,52 (EUR 1,45/l) prime	★★★★☆ 18
Mahou Clásica - Cerveza, lata 33 cl (Pack de 12)	EUR 5,35 (EUR 1,35/l) Producto Plus	★★★★☆ 4
Estrella Damm Cerveza - Paquete de 12 x 33 cl - Total: 3960 ml	EUR 6,48 (EUR 1,64/l) amazonpantry	★★★★☆ 5
Mahou 5 Estrellas Cerveza - Paquete de 24 x 330 ml - Total: 7920 ml	EUR 17,90 (EUR 2,26/l)	★★★★☆ 16
Estrella Galicia Cerveza Especial - Pack de 6 x 25 cl - Total: 1,5 l	EUR 3,05 (EUR 2,03/l) amazonpantry	★★★★☆ 32
Alhambra Reserva 1925 Cerveza - Pack de 4 x 33 cl - Total: 1320 ml	EUR 3,96 (EUR 3,00/l) amazonpantry	★★★★☆ 26
Voll-Damm Cerveza - Paquete de 12 x 330 ml - Total: 3960 ml	EUR 7,13 (EUR 1,80/l) amazonpantry	★★★★☆ 40
Voll-Damm Cerveza - Paquete de 12 x 330 ml - Total: 3960 ml	EUR 11,75 (EUR 2,97/l)	★★★★☆ 40

«Ahora todo se compra no



cerveza enva... marcas para... vajijas « Tod... etiquetas

KADABRA
 Mahou 5 Estrellas
 Alhambra
 Amstel
 Cervezas Mond

Ver más

Valoración media de los clientes

★★★★☆ 0 más
★★★★☆ 0 más
★★★★☆ 0 más
★★★★☆ 0 más

Novedades
Últimos 30 días
Últimos 90 días

Precio
0 - 5 EUR
5 - 10 EUR
10 - 20 EUR
20 - 50 EUR
Más de 50 EUR

EUR Mín. EUR Máx Ir

Envío internacional (¿Qué es esto?)
 Envío internacional elegible

Vendedor
 zigzag es
 Amazon.es
 pureza_anadaluzas
 GALEVINUM
 CERVEZASONLINE
 Mon Copain Caviste
 direkto
 love4shopping Europe
 4SENSI Wine Beer and Spirits
 La Boutique du Comptoir

Ver más

Disponibilidad
 Incluir no disponibles

THE SUB

Más vendido

Estrella Dammm Cerveza Especial - Pack de 6 x 25 cl - Total: 1,5 l
de Estrella Galicia
EUR 3,05 (EUR 2,03/l) **amazonpantry**
Exclusivo para clientes de Amazon Prime
Mostrar sólo productos Estrella Galicia
★★★★☆ 32

Alhambra Reserva 1925 Cerveza - Pack de 4 x 33 cl - Total: 1320 ml
de Alhambra
EUR 3,96 (EUR 3,00/l) **amazonpantry**
Exclusivo para clientes de Amazon Prime
Mostrar sólo productos Alhambra
★★★★☆ 26

Voll-Damm Cerveza - Paquete de 12 x 330 ml - Total: 3960 ml
de Voll-Damm
EUR 7,13 (EUR 1,80/l) **amazonpantry**
Exclusivo para clientes de Amazon Prime
Mostrar sólo productos Voll-Damm
★★★★☆ 40

Voll-Damm Cerveza - Paquete de 12 x 330 ml - Total: 3960 ml
de Voll-Damm
EUR 11,75 (EUR 2,97/l)
Sólo hay 5 en stock. Cómpralo cuanto antes.
Envío GRATIS
Mostrar sólo productos Voll-Damm
★★★★☆ 40

**“Alexa, ¿Puedes comprar
leche desnatada?”**

**“Siri, ¿Puedes comprar
papel higiénico?”**

¿Cuál es el futuro?”

- FIDELIZAR
- GENERAR CONFIANZA



CONFIANZA



“El poder de la marca lo es todo”

“Es más importante crear una buena marca que un buen packing”



«Hay que ser diferente»

**No es verdad
¡Todos somos diferentes!**

Hay que ser identificable

Há



Há



**... pero sobre todo
relevante.**

**¿Qué significa ser
relevante?**

¿Queréis jugar?

¿?

**El diseño ayuda a
crear esa sensación**

**El diseño ayuda a crear
productos insustituibles**

¡Gracias!