



Destination
Développement Durable

RSE – Responsabilité Sociétale des Entreprises

Formation AGROSMARTcoop 2018



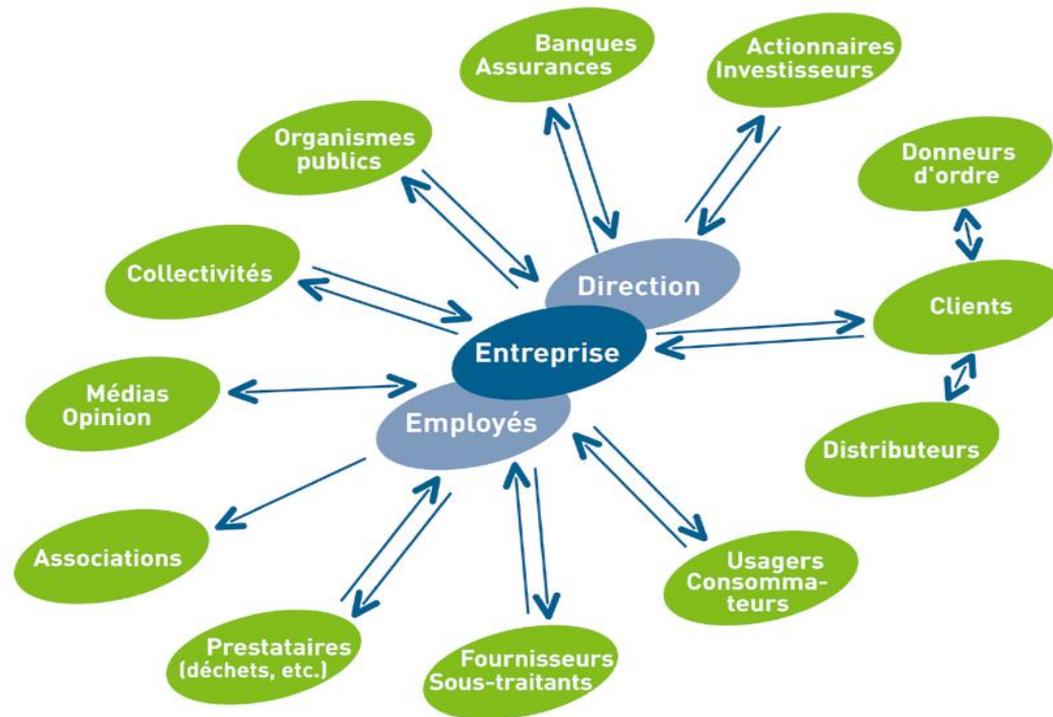
1/2 journée : Comprendre le développement durable pour décider de s'engager
1 journée : Coopératives, sachez-exprimer votre responsabilité sociétale !

2ème partie

DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES



Attentes et perceptions des parties prenantes



GRAPHE 2 : CARTOGRAPHIE DES PARTIES INTÉRESSÉES



Les Parties Prenantes de l'entreprise

- ∞ **Partie prenante** : individu ou groupe ayant un intérêt dans les décisions ou activités d'une organisation
- ∞ **Dialogue avec les parties prenantes** : activité entreprise pour créer des opportunités de dialogue entre l'organisation et une ou plusieurs de ses parties prenantes, dans le but d'éclairer les décisions de l'organisation

∞ 4.5 Reconnaissance des intérêts des parties prenantes

∞ [...] Il convient qu'une organisation:

- Identifie ses parties prenantes
- Identifie et tient pleinement compte des intérêts et des droits de ses parties prenantes accordés par la législation et répond aux préoccupations que celles-ci expriment
- Reconnaisse que certaines parties prenantes peuvent avoir une influence significative sur les activités de l'organisation
- Évalue et prend en considération la capacité relative des parties prenantes à prendre contact avec l'organisation, à dialoguer avec elle et à l'influencer
- Tient compte du rapport entre les intérêts des parties prenantes et les intérêts plus larges de la société et le développement durable, ainsi que de la nature du rapport existant entre les parties prenantes et l'organisation, et qu'elle
- Prend en considération le point de vue des parties prenantes dont les intérêts sont susceptibles d'être affectés par une décision ou activité, même si celles-ci ne jouent aucun rôle formel dans la gouvernance de l'organisation ou si elles n'ont pas conscience de ces intérêts

SOURCE ISO 26000

Sphère d'influence

- ∞ Sphère d'influence : portée/ampleur des relations politiques, contractuelles, économiques ou autres à travers lesquelles une organisation a la capacité d'influer sur les décisions ou les activités des personnes ou d'autres organisations
- ∞ Note 1 : la capacité à influencer n'implique pas en soi, la responsabilité d'exercer une influence
- ∞ L'entreprise doit définir sa sphère d'influence

Les dilemmes

Vaut-il mieux...

- Manger des pommes bio d'ici ou des bananes du commerce équitable du Costa Rica?
- Acheter des pulls chers faits ici ou des pulls démocratiques faits au Bangladesh?
- Embaucher des personnes senior en Amérique du nord ou délocaliser et créer des nouveaux emplois dans les pays en développement?
- Investir en R&D pour le diabète ou dans les médicaments génériques sur le VIH-Sida?
- Voyager pour s'ouvrir sur le monde ou rester ici et économiser du CO2?

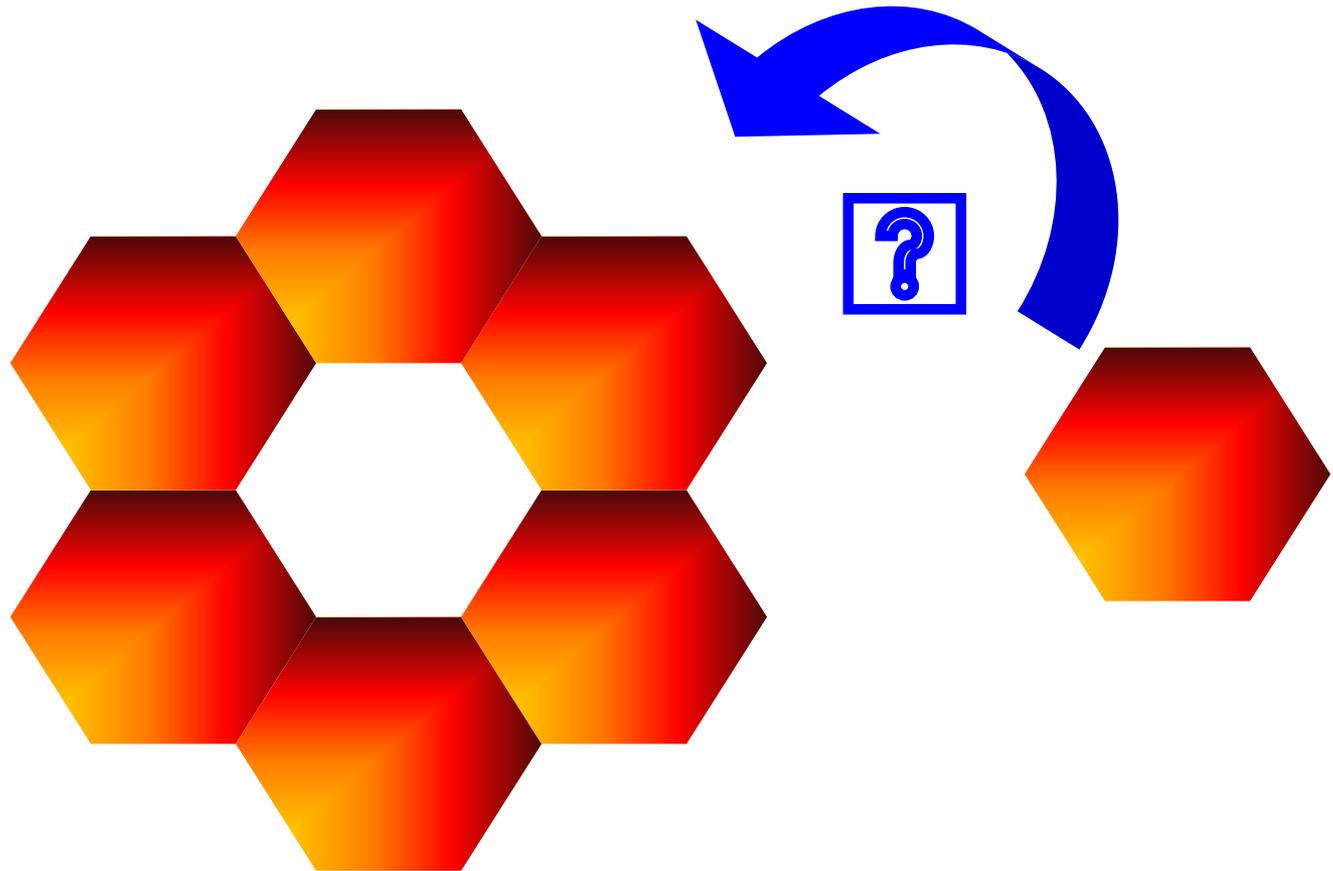


SOURCE ISO 26000



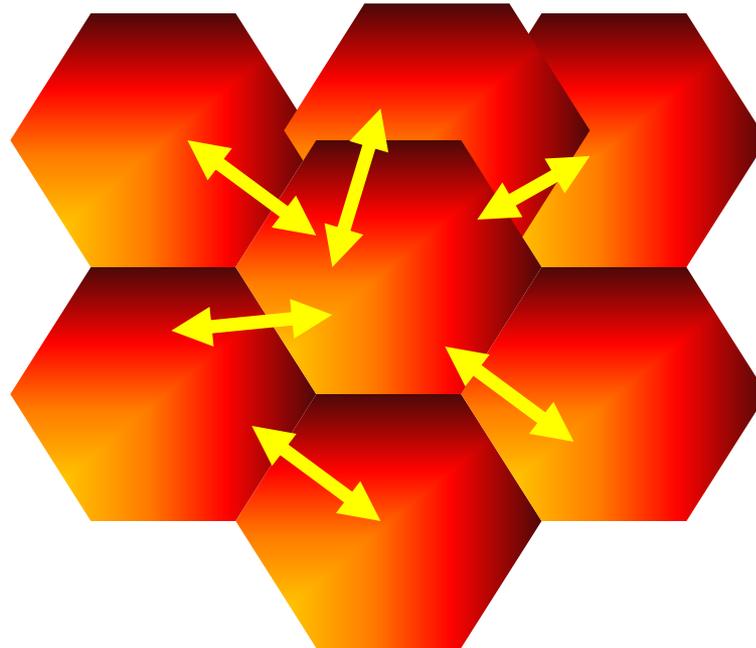
Dialogue avec les parties prenantes

Repenser et repositionner son organisation parmi les autres organisations

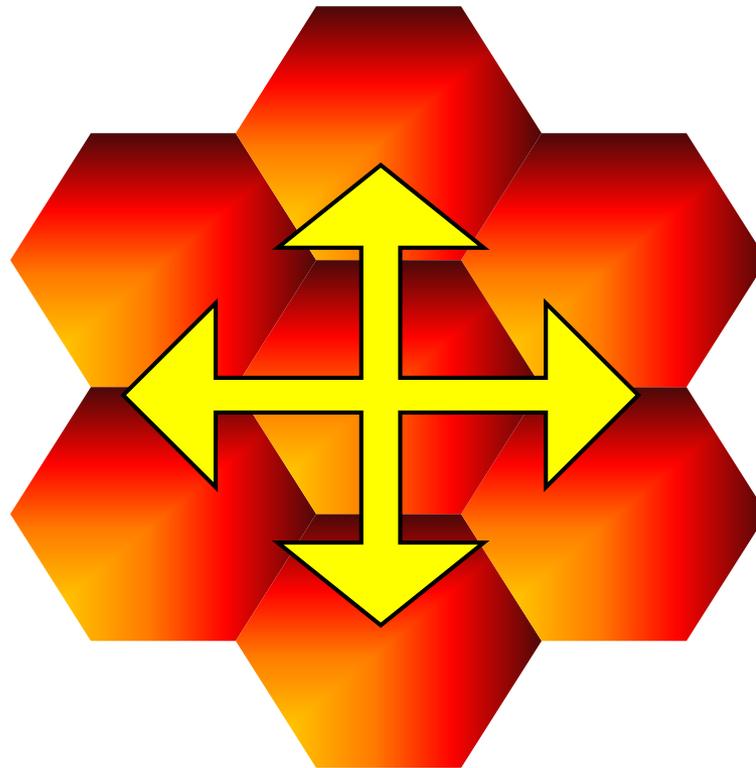


Dialogue avec les parties prenantes

Identifier
les interactions
entre ces
organisations



Dialogue avec les parties prenantes



optimiser les
relations entre
les
organisations

...afin d'atteindre une performance globale



3ème partie

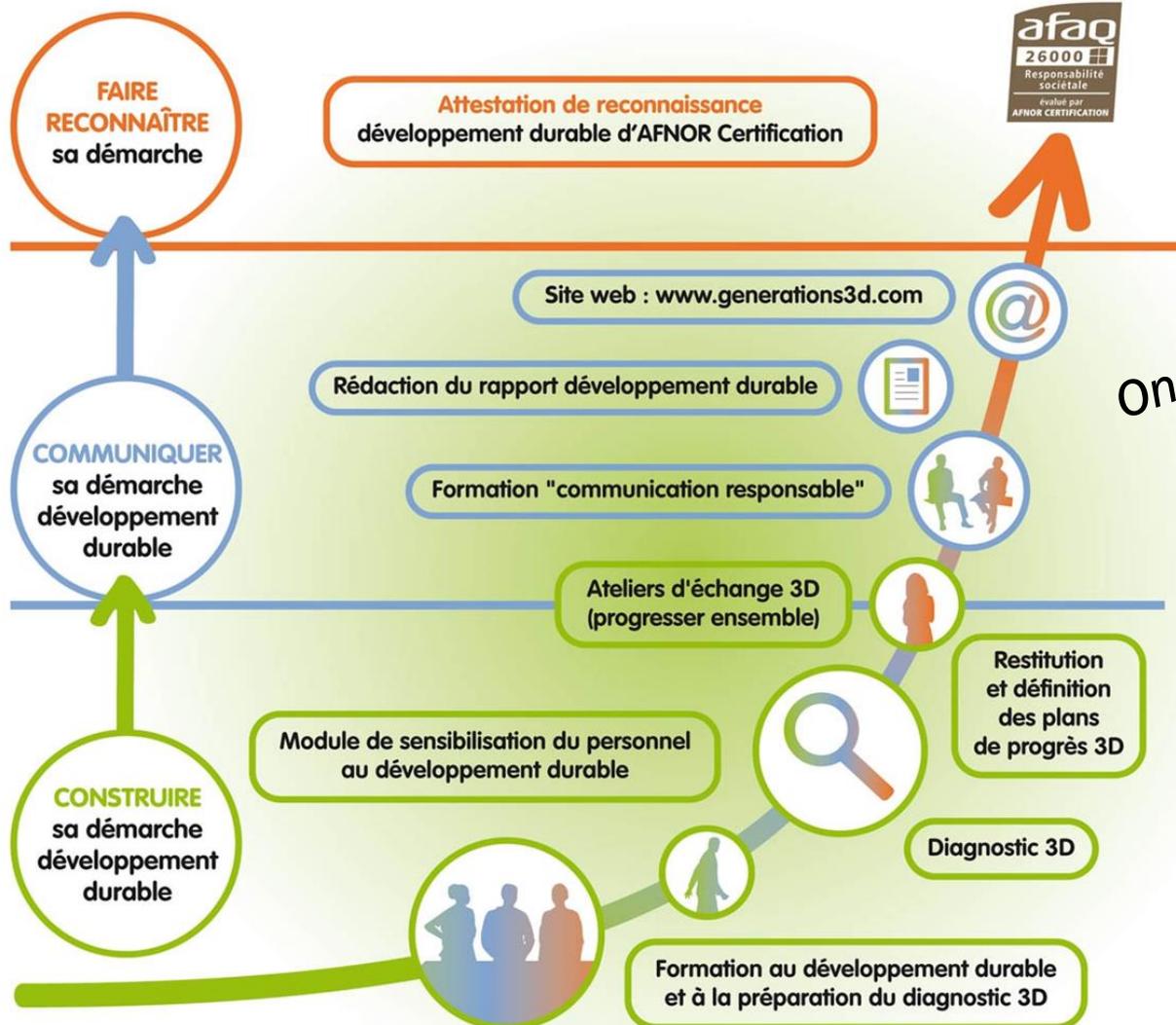
Le diagnostic 3D



Étapes de la mise en œuvre des actions 3D

- ∞ Identification des parties prenantes avec contraintes et opportunités
- ∞ Collecte des données externes, état des lieux initial : le diagnostic 3D
- ∞ Hiérarchisation des enjeux au regard des parties prenantes: rapport de diagnostic 3D

3D : une démarche progressive



On connaît le chemin !

Le référentiel 3D

Preparer son diagnostic



Le Diagnostic 3D

Les 8 critères du Diagnostic 3D



Gouvernance



Economique



Marchés et
Clients



Social



Santé/Sécurité
au travail



Sociétal



Qualité système
et produits



Environnement

Objectifs des 8 critères

80 Gouvernance et Management



- Comment l'équipe dirigeante intègre le développement durable dans le projet d'entreprise. La manière dont elle mène ses activités, les maîtrise et en rend compte
- Exemples : évaluation du projet d'entreprise, implication du personnel, communication des résultats aux PP, etc.

80 Marchés et Clients



- Comment les principes du développement durable sont partagés avec les clients et consommateurs de l'entreprise. Comment l'entreprise identifie son positionnement par rapport à la concurrence
- Exemples : implication des clients à la démarche développement durable, communication aux PP, etc.

Objectifs des 8 critères

8 Economique



- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour assurer son développement économique
- Exemples : gestion des investissements, des ressources financières et leur communication aux parties prenantes, exploitation des gisements d'économie, etc.

8 Social



- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour assurer de bonnes conditions de travail
- Exemples : gestion des ressources humaines, dialogue social, communication aux parties prenantes, management des compétences, etc.

Objectifs des 8 critères

☞ Santé & Sécurité au Travail



- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour préserver la santé et la sécurité des salariés
- Exemples : gestion des risques, sensibilisation des salariés, communication aux parties prenantes, ...

☞ Environnement



- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour préserver l'environnement
- Exemples : identification des impacts sur l'environnement, implication du personnel, implication des fournisseurs et prestataires, communication aux parties prenantes, etc.

Objectifs des 8 critères

☞ Sociétal



- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour développer ses interactions avec "l'extérieur" et contribuer au développement de la société au sens large
- Exemples : implication sur le territoire, équité et solidarité, communication avec les parties prenantes, etc.

☞ Qualité Système et Produits

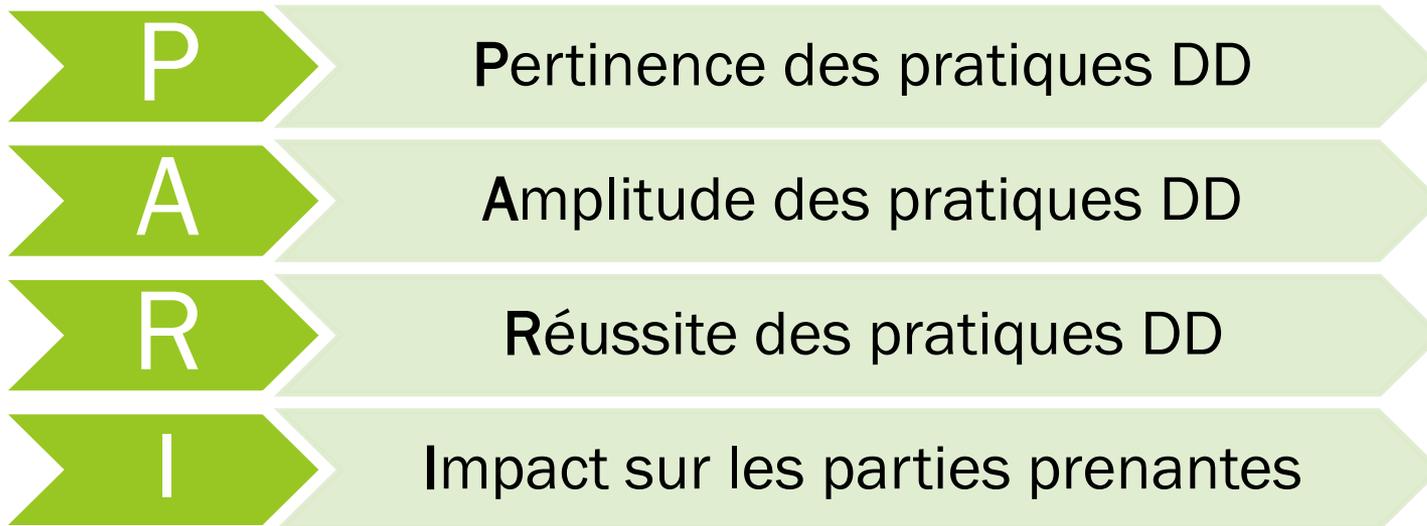


- Quelles sont les pratiques existantes dans l'entreprise pour assurer la qualité de ses produits et de son système
- Exemples : suivi des résultats, sécurité produit, implication des salariés, contrôles, etc.

La méthode de cotation des pratiques

La cotation P.A.R.I

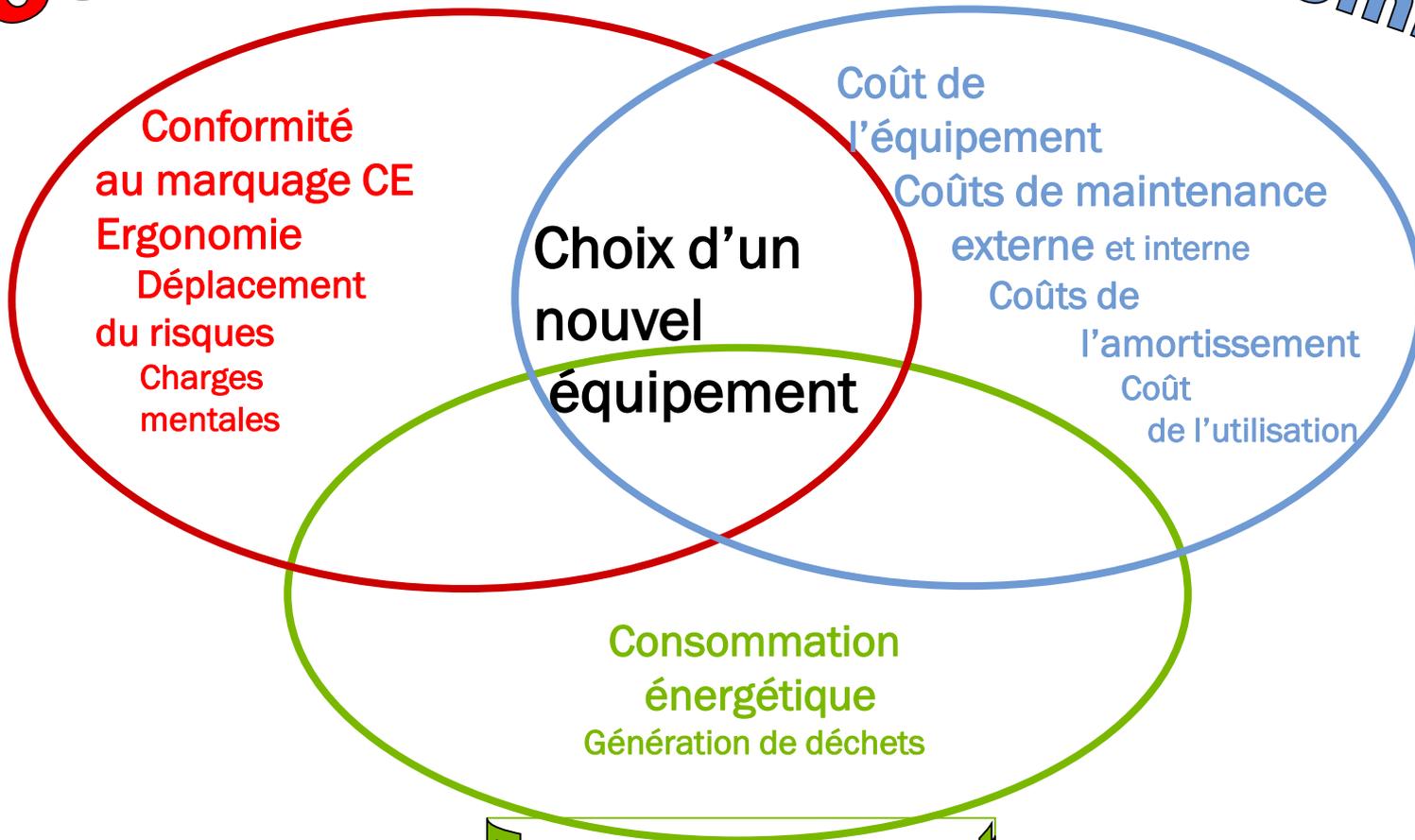
- Les pratiques recensées font l'objet d'une évaluation selon la méthode de cotation P.A.R.I. spécifique au diagnostic 3D



Exemple

Social

Economique



Environnement

Les experts 3D

☞ Saison 3

- Dans le 1er épisode, les Experts se lancent dans une affaire bien compliquée puisqu'un diagnostic 3D a eu lieu dans une entreprise d'Aquitaine où une pollution accidentelle est survenue.. L'entreprise est pleine de personnes toutes suspectes et bien sûr personne n'a vu le "pollueur". La victime s'appelle "la grenouille des prés salés", une vieille espèce en voie de disparition.

INEDIT



Comment votre entreprise participe-t-elle au développement économique, social et culturel au plan local ?

Pour la construction de nos nouveaux frigos nous n'employons que des entrepreneurs de notre région

Nos fournisseurs ?
75% de nos matières 1ères viennent de l'Europe de l'Est et nos emballages sont fabriqués en Espagne.

Et vos fournisseurs de matières 1ères et d'emballage ?

En matière de culture, nous avons participé à la mise en place une formation qualifiante avec l'Ecole X avec une partie pratique dans notre entreprise et un taux d'embauche chez nous de 7 stagiaires en 2005 et 5 en 2008

Comment encouragez-vous l'apprentissage ?

**Les experts
3D**



L'entreprise



La restitution des résultats

Le rapport de Diagnostic 3D



SOC4 Comment gérez-vous les ressources humaines en fonction des évolutions techniques et technologiques ?

PRATIQUES DE L'ENTREPRISE	PLAN DE PROGRES

Pertinence : 5 Amplitude : 7 Réussite : 3

SOC5 Comment connaissez-vous la perception qu'ont les salariés de leur entreprise ?

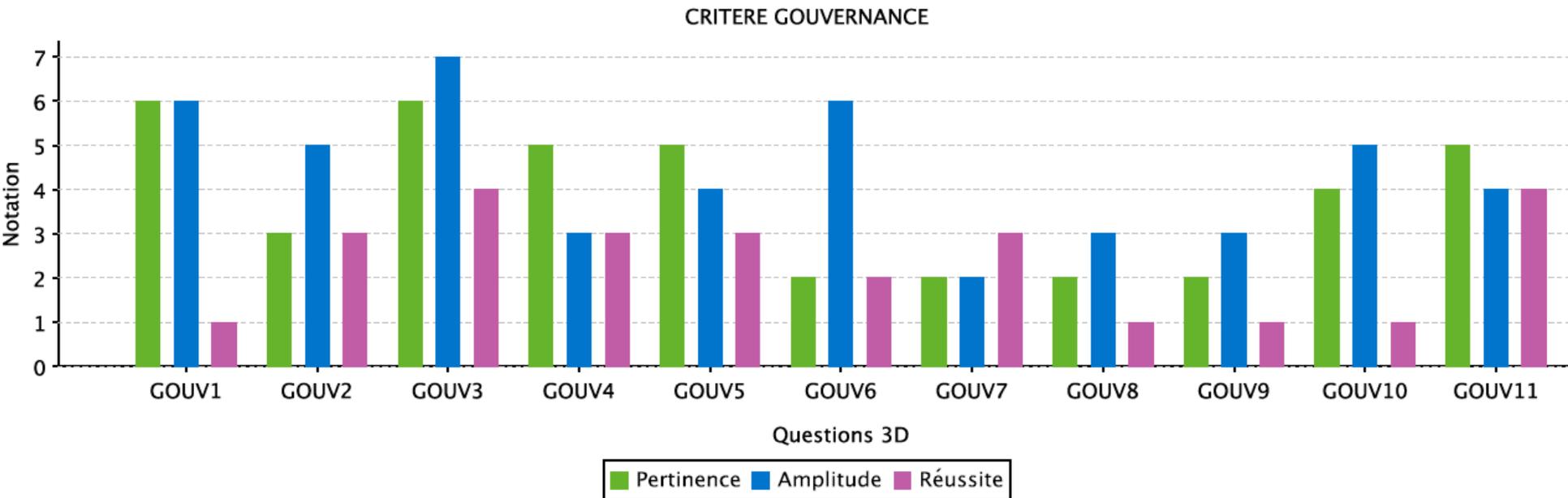
PRATIQUES DE L'ENTREPRISE	PLAN DE PROGRES

Pertinence : 5 Amplitude : 7 Réussite : 3



La restitution des résultats

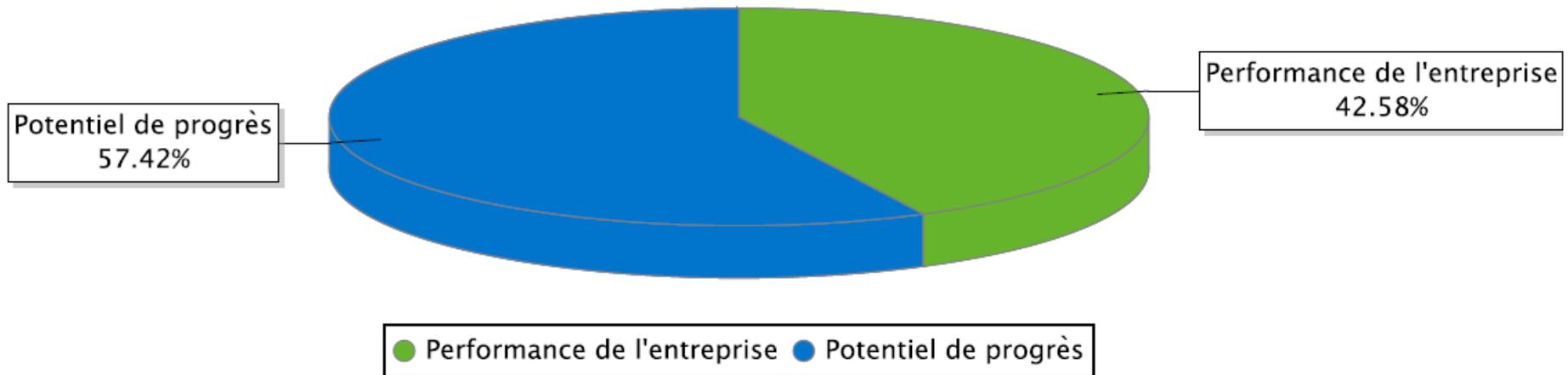
🌀 Un schéma des notes P.A.R pour chaque critère



La restitution des résultats

- Un schéma de la performance de l'entreprise pour chaque critère

Surface à conquérir GOUVERNANCE



Préparer votre diagnostic 3D

☞ Pour préparer la visite des experts :

- Le guide 3D
- Le tableau des parties prenantes

Suggestion de documents qui peuvent vous aider à préparer

DOCUMENTS CONSULTABLES
Revue de direction
Manuels des systèmes de management
Compte-rendu des réunions de direction
Tableaux de bord
Projet d'entreprise
Compte-rendu du comité d'entreprise
Journal d'entreprise, site Intranet, etc.

Suggestion de fonctions rencontrées par les experts 3D dans le cadre d'un critère

- Interlocuteurs :
- Directeurs
 - Présidents
 - Administrateurs

La question 3D

GOUV 1 -
Comment identifiez-vous vos parties prenantes et leurs attentes ?

Montrez aux experts la méthode qui vous a permis d'identifier vos parties prenantes et de définir leurs attentes.

Quelques exemples de pratiques :

- * outils de communication permanente ou ponctuelle avec les différentes parties prenantes,
- * définition des parties prenantes, analyse de risques : financier, informatique, social, économique
- * veille réglementaire (attentes de l'Etat, des utilisateurs, etc.)
- * veille technique, technologique
- * questionnaires, rencontres avec les consommateurs,
- * retour d'information des commerciaux...

Une explication pour vous aider à répondre à la question

Les exemples de pratiques

Le Collectif d'entreprises 3D



Historique de la démarche 3D

- Programme lancé dès 2007 par Coop de France Aquitaine, le Groupe AFNOR, en partenariat avec l'ARDIA
- 13 entreprises pionnières en Aquitaine (coopératives agricoles et industries agroalimentaire) : Vignerons de Tutiac (33), UNIDOR (24), Vignerons de Buzet (47), Rougeline (47), Martine Spécialités (24), Pierre Oteiza (64), SIKIG (40), ...
- 2016 : + de 230 entreprises en France
- Avec le soutien :



1^{er} collectif d'entreprises RSE

Céréales-appro

Acteurs chaîne alimentaire

Vitivinicole

Transformation

Fruits & légumes

Accompagner les entreprises agroalimentaires sur la voie de la RS

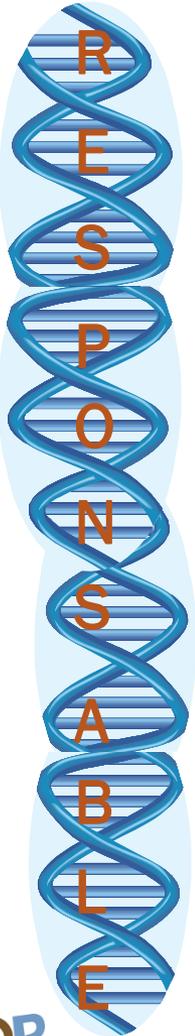
Un accompagnement individuel :

- ∞ Le Diagnostic 3D : Recenser et coter les pratiques des entreprises en matière de développement durable
- ∞ Le Plan d'Actions : Identifier, planifier et mettre en œuvre des voies de progrès en matière de développement durable
- ∞ Le Rapport de Développement Durable / de Responsabilité Sociétale
- ∞ L'Evaluation de sa démarche de RS

Une démarche collective :

- ∞ Échange des bonnes pratiques
- ∞ Actions de progression mutualisées
- ∞ Reconnaissance par les Parties Prenantes
- ∞ Valorisation de sa démarche RS sous forme de communication collective
- ∞ Boîte à outils
- ∞ Dynamique de groupe
- ∞ Solidarité

Des Valeurs communes



Reporting assuré

Environnement & biodiversité protégés

Sécurité des denrées alimentaires assurée

Projet d'entreprise défini et piloté

Organisation gérée de façon efficiente

Novation technique & technologique structurée

Sphère d'influence définie

Amélioration continue des performances RS

Benchmark RS réalisé

Législation respectée

Ethique garantie



Des ateliers d'échanges

Exemples de thématiques :

- Management globale des risques
- Charte Éthique et Sociale
- Affichage environnemental
- Performance industrielle et outils associés
- Achats Responsables
- Communautés et développement local
- ...



Les outils | Le site rseagro.com

www.rseagro.com

IN CONNAIT LE CHEMIN

RSE AGRO

L'engagement de responsabilité sociétale des entreprises coopératives et agroalimentaires

COOP DE FRANCE Agroalimentaire

Accueil Qui sommes-nous ? Entreprises responsables Démarche RSE Rapports de Responsabilité Sociétale Bonnes pratiques



Actualités **Agenda**

La stratégie RSE de Coop de France Agroalimentaire

Coop de France agroalimentaire a défini et mène de longue date une véritable stratégie RSE

Plus de 200 entreprises agroalimentaires engagées dans la RSE

Sont présentes sur ce site des entreprises coopératives et agroalimentaires partageant les principes de comportement de la responsabilité sociétale tels qu'ils sont définis dans la norme internationale ISO 26000 et dans sa déclinaison pour le secteur agroalimentaire. Découvrez ces entreprises

Journée RSE Coop de France Rhône Alpes Auvergne

Le 10 juin 2016, Coop de France Rhône Alpes Auvergne organise

Journée Responsabilité Sociétale des Entreprises

Les coopératives et industriels de l'agroalimentaire en ordre de marche

Des outils & méthodes pour construire et performer sa RSE

3D est le plus ancien programme européen pour accompagner les entreprises coopératives et agroalimentaires dans toutes les étapes de leur démarche RSE. Un "background" sur plus de 300 entreprises !

Découvrez le programme 3D et ses outils !

La norme ISO 26000 en quelques mots

L'ISO 26000 présente des lignes directrices pour tout type d'organisation cherchant à assumer la responsabilité des impacts de ses décisions et activités et en rendre compte.

OCEANE

FRUITS ET LÉGUMES NANTAIS

DFE - des légumes nantais respectueux de

Voir toutes les actus

Des supports de communication collectifs

Le site Internet / La Plaquette 3D/ La newsletter 3D

www.rseagro.com



Des manifestations collectives

- ☞ Semaine du Développement Durable
- ☞ Colloques
- ☞ ...



Les Délégués du Personnel brandissent la Charte éthique et sociale de l'entreprise !



Visite des vergers d'Unicoque

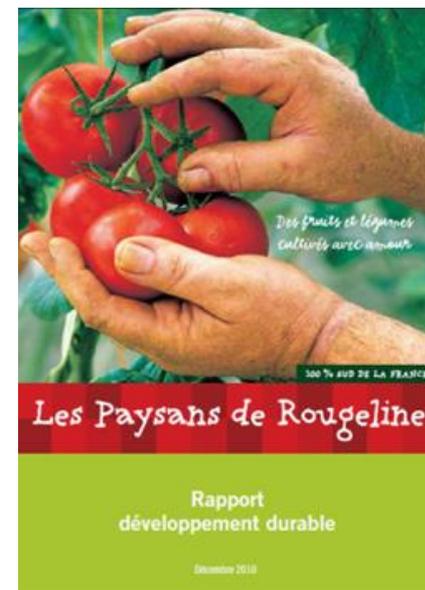
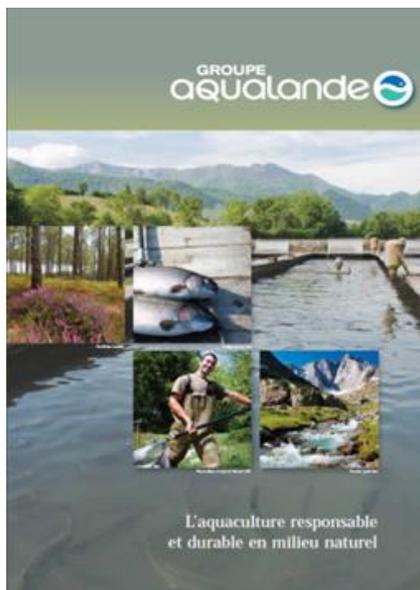
Colloque régional 2012

∞ 200 personnes
à l'Hôtel de Région



Les rapports de développement durable

🌀 Téléchargeable sur le site Internet 3D



Le rapport de diagnostic 3D... un bon support pour rédiger son premier rapport de développement durable !

L'évaluation de sa démarche de RS

- ☞ AFAQ 26000 pour faire évaluer et reconnaître votre performance RS
 - 4 niveaux AFAQ 26000



1 000 points

3D : la classe prépa des hautes études de la Responsabilité Sociétale !!



L'évaluation de sa démarche de RS

5 entreprises 3D évaluées à ce jour selon le modèle AFAQ 26000 :

- Vignerons de Buzet
- Aquaculteurs landais
- Excel Foie Gras
- Château Larose Trintaudon
- Groupe Coopératif Maisadour



*Remise du diplôme
AFAQ 26000 niveau 3
aux Aquaculteurs
Landais par Stéphane
MATHIEU, Directeur du
Réseau Régional du
Groupe AFNOR*

A ce jour, sur 150 entreprises évaluées en France, seules 6 entreprises ont obtenu le niveau d'Exemplarité, et **seulement 2 dans le secteur agroalimentaire : Excel Foie Gras et le Château Larose Trintaudon**

Remise de diplôme AFAQ 26000 Exemplarité Excel Foie Gras



Contacts

- ☞ **Coop de France Nouvelle Aquitaine - 3 avenue Léonard de Vinci – 33608 Pessac Cedex - 05 56 00 78 60**
 - Laurent LEVEQUE, Responsable national 3D
 - lleveque@nouvelleaquitaine.coopdefrance.coop
 - Mobile : 06 08 95 84 95

- ☞ **AFNOR - Délégation Aquitaine -2, impasse Rudolf Diesel - 33700 MERIGNAC - 05 57 29 14 33**
 - Anne-Eugénie GASPAR, Responsable national 3D
 - anneeugenie.gaspar@afnor.org
 - Mobile : 06 77 10 48 93