

Un consorcio internacional conformado por **8 entidades beneficiarias** es responsable del proyecto



Unión de Cooperativas Asociación Galega de Cooperativas Agrarias, **AGACA** (Beneficiario principal) – España



**CENTRO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS DE EXTREMADURA**

Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura, **CICYTEX** – España



Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas, **CACLM** – España

Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi



Euskadiko Nekazari-erllogarrien Kooperatiben Federazioa

Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Euskadi, **FCAE** – España



Association des régions européennes des produits d'origine, **AREPO** - Francia



Coop de France Aquitaine, **CDF** – Francia



Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro, **UTAD** – Portugal



União Cooperativa Polivalente da Região Norte, **Uninorte** – Portugal

«El apoyo de la Unión Europea para la producción de esta publicación no constituye un respaldo del contenido, que es responsabilidad exclusiva del autor, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.»



**Espacio para la integración, competitividad y crecimiento económico inteligente de las cooperativas agroalimentarias del espacio rural SUDOE**

SOE1/P2/E0242





# AGROSMARTcoop



El proyecto **AGROSMARTcoop** es un proyecto europeo cofinanciado por el **Programa Interreg Sudoeste 2014-2020** dentro del **Eje prioritario 2: Fomentar la competitividad y la internacionalización de las pymes del Sudoeste europeo**, cuyo objetivo principal es crear un espacio de promoción, interconexión e interacción inteligente dotado de estructuras, herramientas y servicios avanzados de apoyo a las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE para mejorar en la innovación tecnológica, de gestión y de comercialización a través del fomento del conocimiento, las buenas prácticas y la intercooperación.

El proyecto abarca 6 regiones de ese espacio (**Galicia, Castilla-La Mancha, País Vasco y Extremadura – ES, Aquitaine – FR y Norte de Portugal – PT**) y busca paliar las desventajas de sus zonas rurales, así como favorecer el desarrollo y la cohesión económica, a través de la generación de capacidades y la búsqueda de soluciones transnacionales más eficientes y efectivas para apoyar a las cooperativas agroalimentarias en sus necesidades específicas y mejorar su competitividad.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Favorecer la **ecoinnovación** entre las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE para optimizar su **potencial de crecimiento y valor añadido**.
2. Apoyar la **comercialización inteligente** de los productos de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE y poner en valor su **calidad y carácter endógenos**.
3. Incentivar la asociación del **tejido cooperativo agroalimentario** del SUDOESTE y la creación de **alianzas y proyectos estratégicos** a través de la intercooperación.

## PRESUPUESTO:

El proyecto **AGROSMARTcoop** tiene un presupuesto total de **1.295.000,00 €**, y está cofinanciado en un **75 %** por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## DURACIÓN DEL PROYECTO:

24 meses, desde 1 de julio de 2016 hasta 30 de junio de 2018.

## ACTIVIDADES Y RESULTADOS PREVISTOS:

1. Análisis de la **capacidad de adaptación** de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE al mercado actual, la integración y el incremento de su dimensión empresarial

**Resultados:** Mejorar el conocimiento sobre las potencialidades de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE y los casos de éxito más relevantes para la ecoinnovación y comercialización inteligente y líneas estratégicas de acción para mejorar su competitividad y sostenibilidad.

2. Desarrollo y dinamización de la **plataforma virtual de intercooperación** para las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE

**Resultados:** Creación de un marco favorable para la ecoinnovación, comercialización e intercooperación que favorezca la transferencia de conocimientos científicos y tecnológicos y el intercambio de buenas prácticas; puesta a disposición de

las cooperativas agroalimentarias y *stakeholders* del espacio SUDOESTE de un compendio de información clave y herramientas y servicios de apoyo en materia de ecoinnovación y de comercialización.

3. Acciones de **divulgación y fomento de los conocimientos científicos y tecnológicos**, y de promoción de las cooperativas, el cooperativismo y la intercooperación

**Resultados:** Desarrollar eventos de divulgación y programas formativos para las cooperativas agroalimentarias y *stakeholders* y potenciar los conocimientos sobre la ecoinnovación y comercialización; aumentar la participación de las cooperativas agroalimentarias en acciones que promuevan la comercialización, y aumentar la intercooperación entre estas para generar alianzas y proyectos estratégicos, principalmente a través del intercambio de experiencias in situ.

## PRODUCTOS DEL PROYECTO:

Beneficiarán principalmente a las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE y consistirán en:

- Grupos Operativos Transnacionales para la innovación sostenible y comercialización y *marketing* inteligente;
- Plan estratégico conjunto para la competitividad de las cooperativas agroalimentarias del espacio SUDOESTE;
- Plataforma virtual para la intercooperación y fomento de prácticas innovadoras; Laboratorio virtual (AgroLAB);
- Asesorías técnicas a la innovación tecnológica sostenible;
- Asesorías técnicas a la comercialización inteligente;
- Comunidad de cooperativas agroalimentarias para la intercooperación;
- Campaña de divulgación y promoción de prácticas innovadoras entre las cooperativas agroalimentarias;
- Programa de formación y capacitación para la innovación sostenible y comercialización inteligente.

## CARÁCTER INNOVADOR:

Abordar la **innovación desde la intercooperación** como recurso clave para la inversión en la implementación de nuevas técnicas y tecnologías de innovación sostenible y *marketing*; además, introduce un concepto nuevo, la comercialización inteligente, que consiste en aprovechar el potencial de las cooperativas (la calidad y el carácter endógeno de sus productos) y alinearlos con la innovación, ciencia y tecnología.

