**INQUÉRITO PARA CONSÓRCIOS DE PRODUTORES DE IG  
E COOPERATIVAS AGROALIMENTARES DA UE**

Análise das necessidades das cadeias agroalimentares em termos de promoção e proteção de produtos que beneficiam de esquemas de qualidade europeus na Internet

**Introdução**

AGROSMARTglobal é um projeto Interreg Sudoe que identificou a necessidade de **promover e proteger na Internet os produtos agrícolas e agroalimentares que beneficiam de esquemas de qualidade europeus**. Esquemas oficiais de qualidade da UE, que abrangem 1. Indicações Geográficas (IG) mais especificamente Denominações de Origem Protegidas (DOP) e Indicações Geográficas Protegidas (IGP), 2. Especialidades Tradicionais Garantidas (ETG) e 3. O Rótulo Orgânico da UE, são uma parte importante das exportações para os países europeus. Assim, a [AREPO](mailto:http://www.arepoquality.eu/en), em colaboração com a [UTAD](mailto:https://www.utad.pt), [IrRADIARE](mailto:https://www.irradiare.com), e peritos competentes na área da propriedade intelectual, assumiu a tarefa de **elaborar um guia de "melhores práticas"** para consórcios de produtores de IG, associações de produtores e cooperativas agroalimentares que tem como objetivo:

1. Melhorar os seus conhecimentos sobre **como promover os seus produtos que beneficiam dos esquemas de qualidade da UE na Internet**, para tirar melhor partido do seu valor acrescentado nos mercados digitais internacionais;
2. Fornecer instrumentos operacionais para **proteger as suas DOP e IGP na Internet**. De facto, não existe até à data uma forte proteção para as IG no que diz respeito à atribuição de nomes de domínio. A sua proteção está agora ameaçada pela nova abordagem proposta pela ICANN[[1]](#footnote-1) (Corporação da Internet para atribuição de nomes e números). A luta contra a fraude na Internet é essencial para proteger os direitos dos produtores e consumidores.

No sentido de desenvolver o guia mais adequado possível, precisamos de saber mais sobre as suas necessidades em ambas as áreas, por isso pedimos-lhe que complete o seguinte inquérito.

**Informação sobre a organização** *[Os seus dados serão utilizados para fins internos e não serão tornados públicos]*

|  |
| --- |
| **Nome da organização:**  **Localização** (País e Região):  **A sua função:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo** | Consórcio de produtores de IG | Cooperativa agroalimentar |
|  | Associação de Produtores | PME Agroalimentar |
|  | Outro: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensão** | Micro (1 a 9 funcionários) | Pequeno (10 a 49 funcionários) |
|  | Médio (50 a 499 funcionários) | Grande (500 ou mais funcionários) |

*O inquérito está dividido em duas partes, uma parte com perguntas relacionadas com a promoção dos seus produtos que beneficiam dos esquemas de qualidade da UE na Internet e uma parte com perguntas relacionadas com a proteção das suas IG na Internet. Se não souber como responder a uma das perguntas ou não desejar responder, passe para a próxima.*

*Se trabalhar com mais do que um produto que beneficia dos esquemas de qualidade da UE, por favor complete o inquérito para todos.*

**Com que tipo de produtos, ao abrigo dos esquemas de qualidade da UE, trabalha?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |
| Nome: | Categoria do Produto: | DOP  IGP  ETG  Orgânico |

**Parte 1** | Inquérito sobre a promoção de esquemas europeus de qualidade na Internet

1. **Considera que o reconhecimento dos seus produtos como esquemas de qualidade da UE tem um valor acrescentado para a sua entidade?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**,

Considera benéfico promover os seus produtos ao abrigo dos esquemas de qualidade da UE na Internet?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, explique a razão:

Considera os esquemas de qualidade da IG como um poderoso instrumento de marketing digital? *[Se aplicável]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, explique a razão:

Considera o esquema de qualidade ETG como um poderoso instrumento de marketing digital? *[Se aplicável]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, explique a razão:

Considera o sistema de qualidade do Rótulo Orgânico da UE um poderoso instrumento de marketing digital? *[Se aplicável]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, explique a razão:

1. **A sua entidade tem uma estratégia de marketing para promover os seus produtos ao abrigo de esquemas de qualidade da UE na Internet?** *[Ex. website, redes sociais, e-commerce, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**,

Quais são as principais características da sua estratégia e que ferramentas são utilizadas? *[Ex. objetivos, canais usados, público-alvo, etc. Por favor adicione links, se disponíveis]*

Considera suficiente e apropriada a promoção dos seus produtos na Internet ao abrigo dos esquemas de qualidade da UE?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se não,** na sua opinião o que deveria ser melhorado e como? *[Ex. pessoal, formação, financiamento, consultoria, etc.]*

1. **Que ferramentas de marketing digital considera que são as mais importantes para promover os seus produtos ao abrigo de esquemas de qualidade da UE?**

### *Classifique de 1 (não importante) a 5 (mais importante). Nem todos precisam de ser classificados.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ferramentas de Marketing Digital** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Website |  |  |  |  |  |
| E-commerce *[plataformas de vendas online como Amazon, Alibaba, etc.]* |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Blog/Vlog |  |  |  |  |  |
| Outros |  |  |  |  |  |

**Se respondeu outros**, por favor indique quais:

1. **Considera que as IG têm uma ampla presença na esfera digital?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sim** | **Não** | **Não tem Opinião** |

1. **Considera que o Sistema da qualidade da IG é suficientemente reconhecido pelos consumidores online?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sim** | **Não** | **Não tem Opinião** |

**Se não**, o que deve ser feito para resolver esta questão na sua opinião? *[Ex. reforçar as ações de informação sobre esquemas de qualidade e logótipos da UE a nível das instituições da UE, proporcionar mais financiamento para a promoção, etc.]*

1. **Estaria interessado num guia prático com uma lista das principais estratégias para promover os seus produtos no âmbito dos esquemas de qualidade da UE na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, quais as principais informações que gostaria de encontrar?

1. **Ficar-lhe-íamos muito gratos se nos permitisse tirar fotografias dos seus instrumentos de comunicação para ilustrar o futuro guia com boas práticas em termos de promoção. Concorda?** *[Ex. screenshots do seu website, redes sociais, e/ou os seus produtos que podemos encontrar na Internet. Será utilizado apenas para ilustrar as boas práticas]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

*Se estiver de acordo, podemos tratar disso nós próprios. Caso contrário, pode enviar-nos o que concorda em ser partilhado, adicionando-os como anexos ao reenviar o inquérito e dando-nos o direito de os utilizar para fins legais e os direitos de autor a serem indicados.*

1. **Estaria interessado em participar num evento europeu de sensibilização para a promoção dos seus produtos no âmbito dos esquemas de qualidade da UE na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

1. **Outros comentários:**

**Parte 2** | Inquérito sobre a proteção das IG na Internet

1. **A sua IG está registada como nome de domínio[[2]](#footnote-2) no DNS[[3]](#footnote-3) (Sistema de nomes de domínio)?** *[No caso de um consórcio de produtores de IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**,

Quantos nomes de domínio registou? Poderia indicá-los?

Tem um website ativo com o nome de domínio?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

1. **A sua IG está registada/coberta como marca registada / marca coletiva?** *[No caso de um consórcio de produtores de IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**,

Em que territórios? Pode indicá-los?

1. **Diria que a sua IG está suficientemente protegida contra a fraude na Internet?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sim** | **Não** | **Não tem opinião** |

**Se não**,

Pode explicar a razão?

O que considera serem as principais falhas na proteção legal da sua organização?

1. **Diria que o conhecimento da sua organização em matéria de proteção jurídica contra a fraude na Internet é atualmente suficiente?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sim** | **Não** | **Não tem opinião** |

**Se não**, o que considera serem as principais falhas de conhecimento na sua organização?

1. **A sua organização tem um controlo regular de potenciais fraudes na Internet sobre a sua IG?** *[Tais como fraudes no mercado da Internet, redes sociais, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, utiliza uma especialização específica para lidar com o controlo? *[Ex. base de dados, plataforma de monitorização, advogados, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim,** diria que é eficaz? Considera que o seu custo é razoável? Poderia por favor dar-nos o seu nome?

**Se não,** como se organiza para realizar este acompanhamento? Tem contratado pessoal específico para o fazer? Considera este acompanhamento organizado internamente suficiente?

1. **Alguma vez enfrentou uma fraude da sua IG na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**,

Que tipo de fraude foi?

|  |  |
| --- | --- |
| Falsificação de IG | Usurpação da denominação da IG |
| Utilização indevida da reputação da IG | Utilização indevida do logótipo oficial da IG |
| Utilização indevida do logótipo da IG da entidade |  |

Poderia explicar em pormenor em que consistiu esta fraude? *[Se já lidou com vários casos de fraude, descreva em detalhe os seus três casos mais graves]*

Como resolveu este caso? Utilizou um advogado ou um perito para o ajudar? As autoridades de fraude ou os serviços fiscais envolveram-se na resolução deste caso? *[Se já lidou com vários casos de fraude, descreva em detalhe os seus três casos mais graves]*

É alvo de fraudes frequentemente?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, com que frequência?

1. **Considera fácil o acesso à informação sobre os procedimentos legais a seguir em caso de violação de uma IG na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se não**, na sua opinião quais são os principais desafios?

1. **Estaria interessado num guia prático com uma lista das principais ações a tomar em caso de violação da IG na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

**Se sim**, quais as principais informações que gostaria de encontrar?

1. **Estaria interessado em participar num evento europeu de sensibilização para a proteção de produtos IG na Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sim** | **Não** |

1. **Outros comentários:**

1. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers [↑](#footnote-ref-1)
2. Nome único apresentado após o sinal @ em endereços de e-mail e após www. em endereços web [↑](#footnote-ref-2)
3. Domain Name System [↑](#footnote-ref-3)